

我们如何进行排序

我们的目标是以最快的速度为您筛选出高度相关的搜索结果。我们不断改进自身的服务，从而能够对大量旅行选项进行有效分类，方便您找到所需的内容。

以下是我们展示初步结果时考虑的主要因素。我们可能提供下方所列全部或部分旅游服务。

住宿

我们根据一系列因素向您展示多个贴合需求且有竞争力的房源，这些因素包括：

- 位置（相对于您的搜索）
- 住宿的价格或优惠与在我们网站上的其他价格或优惠的对比
- 将住宿当前的价格或优惠与其过去在我们网站上的价格或优惠进行对比，以判断这是否是我们的平台在您的旅行时间段内提供的不错的优惠
- 与其他网站相比，我们平台上住宿的价格、优惠和房源有何竞争优势
- 住客评分和点评数量；对于新上线或点评数量较少的住宿，我们可能会引用其他大众旅游网站的点评得分（我们无法对此进行验证）
- 该住宿过去的预订数量
- 对于度假短租住宿，还要考虑房东回复时间、预订接单率、“优质房东”身份、住宿天数和是否支持闪订

我们的结果会考虑过往住客的体验，包括：

- 住客对住宿清洁度、员工和服务、住宿条件和服务设施的评分
- 住宿在我们平台上展示售卖的房源
- 住宿订单取消率以及住客挪房和退款率

我们还会考虑在您预订住宿且完成入住后所获得的报酬；在确定类似优惠住宿的相对搜索排名时，这也是考虑的因素之一。这包括住宿和预订有关的佣金报酬，其中包括我们合作伙伴特别佣金计划提供的佣金；该计划允许合作伙伴暂时提高其佣金水平，以提升其在同类住宿中的曝光度。我们收取的报酬是对于我们在网站上展示住宿、促成预订和协助住客入住所付出努力的回报。当我们展示提供类似优惠的住宿时，可能会在搜索结果列表中优先展示提供更多佣金或报酬的住宿，而非提供佣金或报酬较低的住宿。

在我们的 Vrbo、FeWo-direkt、Abritel、Stayz 和 Bookabach 网站上确定住宿的相对顺序时，佣金和报酬不是考虑因素。

机票

除非在搜索结果页面上另有说明，否则航班结果按价格从低到高排序。如果 2 个航班价格相同，将先列出航程较短的航班。

租车

搜索结果的排序基于价格和其他因素，其中包括相关车型的历史预订数量、客户评分、车辆种类或车型以及与您到达地点相对应的取车地点。

游轮

搜索结果的排序基于许多相关因素，例如游轮公司评分、游轮评级、每日价格、出发地评分、目的地评分、游轮航行时间和预订期限等。

旅游活动

搜索结果的排序基于许多因素，例如价格和折扣、以前的客户搜索、地点（包括相距住宿的距离）、预订数量、点评和当地调查等。

组合搜索和度假套餐

除非在搜索结果页面上另有说明，否则结果将按上述针对每项服务列出的标准排序。例如，我们有时可能会展示专门策划的度假套餐，您可以更改其中的任何组成部分。

广告宣传

旅游服务提供商也可以付费在我们的网站上展示广告，包括在我们的搜索结果中。对于任何直接付费出现在我们搜索结果中预定位置的房源，我们将其清晰地标注为“广告”或类似字样，以表明它们与其他房源不同。

有关搜索结果的更多信息

我们提供的每项旅游服务都考虑了上述因素。我们认为，这些因素提供了丰富的信息，有助于人们选择最符合需求的旅游服务；并且，这些因素通常是在旅游服务中获得积极客户体验的重要指标。

除了初始搜索结果外，我们还提供其他排序选项和筛选条件，以帮助您确定优先顺序并查看最适合您的结果。我们提供的其他排序选项均遵循与上述因素相同的标准，同时还允许您缩小搜索范围；例如：按较低的价格、会员价、较高的住客评分、离市中心较近的距离或较高的住宿等级评分进行排序。您还可以根据感兴趣的特色或服务设施进行筛选，寻找最适合您的住宿。

我们也可以为您量身定制搜索结果，包括：

- - 参考您之前通过同一浏览器/ App 会话/设备或之前访问时，在我们的网站上点击或预订过的旅行服务；也就是说，我们可能会固定显示您之前点击或预订过的住宿或其他类似的住宿
 - 查看您之前与我们网站互动时表现的偏好
 - 参考您的会员等级
 - 您的大概位置

为了给您带来最好的搜索体验，我们保留以下权利：

- 针对供应量较高的特定目的地，显示一系列预订选项（并非所有可能的选项）；请注意：您始终可以滚动或加载显示范围内的更多住宿
- 在搜索结果中临时展示新上线的住宿，以提高曝光度并展示我们的多种优惠和选择
- 运行部分测试；这可能会暂时影响我们显示房源和搜索结果的方式
- 考虑到不同设备上不同的显示方式及旅客的各种偏好，在我们的手机 App 和网站上以不同的排序方式显示搜索结果。