

정렬 순서 작동 방식

당사는 검색과 관련성이 높은 결과를 가능한 한 빨리 제공하는 것을 목표로 합니다. 고객이 원하는 것을 찾을 수 있도록 많은 여행 옵션을 효율적으로 정렬하기 위해 서비스를 지속적으로 최적화하고 있습니다.

다음은 초기 결과를 표시하는 데 사용하는 주요 요소입니다. 당사는 아래 명시된 여행 서비스 중 전체 또는 일부를 제공할 수 있습니다.

숙박 시설

다음과 같은 다양한 요소를 기반으로 관련성 있고 경쟁력 있는 상품 목록을 표시합니다.

- 위치(검색 기준)
- 숙박 시설의 가격 또는 상품을 당사 사이트의 다른 가격 또는 상품과 비교
- 숙박 시설의 가격 또는 상품을 당사 사이트의 과거 가격 또는 상품과 비교(즉, 선택된 여행 시기에 당사 플랫폼에서 좋은 상품인지 여부)
- 다른 사이트와 비교하여 당사 플랫폼에서 숙박 시설의 가격, 상품 및 객실 예약 가능 여부가 얼마나 경쟁력이 있는지 확인
- 고객 이용 후기 점수 및 수(신규 또는 이용 후기 수가 적은 숙박 시설의 경우 널리 사용되는 기타 여행 사이트의 이용 후기 점수를 사용할 수 있음, 단 당사가 검증하지 않음)
- 숙박 시설의 과거 예약 수
- 휴가용 주택 숙박 시설의 경우 호스트 대응 시간, 예약 수락률, 프리미어 호스트 상태, 숙박 기간 및 즉시 예약 가능 여부

다음과 같은 과거 고객 경험도 결과에서 고려합니다.

- 숙박 시설의 청결 상태, 직원 및 서비스, 숙박 시설 상태 및 편의 시설에 대한 고객 평점
- 당사 플랫폼에서 숙박 시설 예약 가능 여부
- 숙박 시설 취소율, 고객 재배치 및 환불률

또한 숙박 시설을 예약하고 숙박할 때 지불되는 금액을 고려하며, 이는 검색 결과에서 비슷한 상품이 있는 숙박 시설을 표시하는 상대적 순서를 결정할 때 고려되는 요소 중 하나입니다. 여기에는 숙박 시설의 커미션 및 예약 수수료(파트너가 유사한 숙박 시설 간 노출 순위 향상을 위해 수수료를 일시적으로 올릴 수 있는 파트너 프로그램인 엑셀러레이터의 수수료 등)가 포함됩니다. 이 금액은 당사 사이트에 숙박 시설을 등록하여 해당 숙박 시설의 예약 및 숙박에 대해 당사가 제공하는 서비스에 대한 것입니다. 비슷한 상품이 있는 숙박 시설을 검색 결과에 표시할 때 더 많은 커미션과 수수료를 제공하는 숙박 시설이 상위에 표시될 수 있습니다.

커미션과 수수료는 Vrbo, FeWo-direkt, Abritel, Stayz 및 Bookabach 사이트에서 숙박 시설을 표시하는 상대적 순서를 결정할 때 고려되는 요소가 아닙니다.

항공편

항공편 결과는 검색 결과 페이지에 달리 명시되지 않는 한 최저가에서 최고가 순으로 정렬됩니다. 두 항공편의 가격이 동일한 경우 비행 시간이 더 짧은 항공편이 먼저 나열됩니다.

렌터카

검색 결과는 가격 및 기타 요소를 기준으로 정렬됩니다. 기타 요소에는 현재까지의 예약 수, 고객 이용 후기 점수, 차량 등급 또는 유형 및 도착 위치에 대한 인수 위치 등이 포함됩니다.

크루즈

검색 결과는 크루즈 회사 평점, 선박 등급, 1일 기준 가격, 출발지 평점, 목적지 평점, 크루즈 기간 및 예약 기간과 같은 요소를 기준으로 정렬됩니다.

즐길거리

검색 결과는 가격 및 할인, 이전 고객 검색, 위치(숙박 시설 옵션과의 거리 포함), 예약 수, 이용 후기 및 지역 조사와 같은 요소를 기준으로 정렬됩니다.

결합 검색 및 패키지

결과는 검색 결과 페이지에 달리 명시되지 않는 한 각 개별 서비스에 대해 위에 설명된 기준에 따라 정렬됩니다. 예를 들어, 때때로 추천 패키지를 표시할 수 있으며 구성 옵션을 직접 변경할 수 있습니다.

광고

여행 공급업체는 검색 결과를 포함하여 당사 사이트에 광고를 표시하기 위해 비용을 지불할 수도 있습니다. 검색 결과에서 설정된 위치에 표시하기 위해 직접 비용을 지불하는 모든 숙박 시설은 기타 숙박 시설과 다르다는 것을 나타내기 위해 "광고" 또는 이와 유사하게 명확히 표시됩니다.

검색 결과에 대한 추가 정보

각 여행 서비스에 대해 위에서 언급한 요소를 선택한 이유는 이러한 요소가 사람들이 자신의 필요에 가장 잘 맞는 여행 서비스를 선택하는 데 유익하고 중요하며 전반적으로 여행 서비스와 관련된 긍정적인 고객 경험의 귀중한 지표가 되는 경향이 있기 때문입니다.

초기 검색 결과 외에도 우선순위를 지정하고 최적의 결과를 표시할 수 있도록 기타 정렬 옵션과 필터도 제공합니다. 기타 정렬 옵션은 위와 동일한 요소를 따르지만 검색에 집중할 수 있습니다(예: 더 낮은 가격, 회원가, 더 높은 고객 평점, 도심까지 더 가까운 거리 또는 더 높은 숙박 시설 등급 순 정렬). 관심 있는 편의 시설 또는 서비스를 기준으로 필터링하여 가장 적합한 숙박 시설을 찾을 수도 있습니다.

다음과 같은 방법으로 결과를 맞춤화할 수도 있습니다.

- 동일한 브라우저나 앱 세션 또는 동일한 기기나 이전 방문을 통해 당사 사이트에서 이전에 클릭하거나 예약한 여행 서비스 확인(즉, 이전에 클릭했거나 예약한 숙박 시설 또는 유사한 숙박 시설을 고정하거나 표시할 수 있음)
- 이전에 당사 사이트에서 표현한 선호도 확인
- 멤버십 등급 참조
- 대략적인 위치

최상의 검색 경험을 제공하기 위해 당사는 다음과 같은 권한을 보유합니다.

- 특정 목적지(예: 예약 가능 객실이 더 많은 목적지)에 대해 가능한 모든 예약 옵션이 아닌 범위를 표시합니다. 표시된 범위에서 언제든지 스크롤하거나 더 많은 숙박 시설을 로드할 수 있습니다.
- 새로 나열된 숙박 시설을 일시적으로 검색 결과에 더 높게 표시하여 노출 순위를 높이고 다양한 상품 및 옵션을 표시할 수 있습니다.
- 숙박 시설 및 검색 결과를 표시하는 방법에 일시적으로 영향을 줄 수 있는 제한된 테스트를 실행할 수 있습니다.

- 모바일 앱과 웹사이트에서 검색 결과를 다르게 표시하고 정렬할 수 있습니다(다른 기기에서 예약 시 표시 차이와 여행객 선호도 차이를 고려).