

Hoe de sorteervolgorde werkt

We streven ernaar om zo snel mogelijk zeer relevante resultaten voor uw zoekopdrachten weer te geven. We optimaliseren onze service voortdurend om grote aantallen reisopties efficiënt te sorteren, zodat u kunt vinden wat u zoekt.

Hieronder staan de belangrijkste factoren op basis waarvan we onze eerste resultaten filteren. We bieden mogelijk alle of slechts enkele van de onderstaande reisdiensten aan.

Accommodatie

We tonen u een lijst met relevante en concurrerende aanbiedingen op basis van verschillende factoren, waaronder:

- Locatie (met betrekking tot uw zoekopdracht).
- De prijs of aanbiedingen van een accommodatie in vergelijking met andere prijzen of aanbiedingen op onze site.
- De prijs of aanbiedingen van een accommodatie vergeleken met de eerdere prijzen of aanbiedingen van deze accommodatie op onze sites (dus of het gezien de timing van uw reis een goede deal is op ons platform).
- Hoe concurrerend de prijzen, aanbiedingen en kamerbeschikbaarheid van een accommodatie zijn op ons platform in vergelijking met andere sites.
- Gastenscores en aantal beoordelingen. Voor accommodaties die nieuw zijn op onze site of die weinig beoordelingen hebben, gebruiken we mogelijk beoordelingsscores (die we niet verifiëren) van andere veelgebruikte reiswebsites.
- Aantal eerdere boekingen van de accommodatie.
- Voor vakantiewoningen: responstijden van eigenaren, acceptatiepercentages van boekingen, Premier Eigenaar-status, verblijfsduur en beschikbaarheid van directe boekingen

We houden in onze resultaten ook rekening met de ervaringen van eerdere gasten, waaronder:

- Gastenbeoordelingen over hygiëne, personeel en service van de accommodatie, de staat van de accommodatie en de voorzieningen.
- Beschikbaarheid van de accommodatie op ons platform.
- Het aantal annuleringen en de percentages uitboekingen van gasten en restituties van de accommodatie.

Met uitzondering van onze Vrbo-, FeWo-direkt-, Abritel-, Stayz- en Bookabach-websites houden we ook rekening met hoeveel we betaald krijgen als u een verblijf bij een accommodatie boekt. Dit is een van de factoren die de relatieve volgorde van accommodaties met vergelijkbare aanbiedingen in onze zoekresultaten bepalen. Dit omvat commissies van accommodaties en compensatie voor boekingen, inclusief compensatie van ons partnerprogramma Accelerator (waarmee partners hun compensatie tijdelijk kunnen verhogen voor meer zichtbaarheid onder vergelijkbare accommodaties). Het bedrag dat we betaald krijgen, is een vergoeding voor de rol die we spelen in het adverteren van de accommodatie op onze site en het mogelijk maken van de boeking en uw verblijf in de accommodatie. Wanneer we accommodaties met een vergelijkbaar aanbod tonen, geven we accommodaties die meer commissie of compensatie bieden mogelijk een hogere positie in de zoekresultaten dan accommodaties die minder bieden.

Vluchten

Voor onze standaardsorteervolgorde ('Aanbevolen') tonen we u een lijst van relevante en concurrerende vluchtaanbiedingen op basis van een aantal factoren, voornamelijk de duur en de prijs van de vlucht, in vergelijking met andere vluchten die beschikbaar zijn voor uw zoekopdracht op onze site. We kijken bijvoorbeeld of de vlucht korter is dan andere vluchten en of het een goede deal is op ons platform voor de datums en tijden van uw reis.

Onze resultaten houden ook rekening met het volgende:

- De duur van de reis, het aantal reizigers, de gewenste vertrekdatum en -tijd, de gewenste terugkeerdatum en -tijd, de duur van de tussenstop en de dag van de zoekopdracht/boeking. We trachten dus vluchtservices te tonen die het beste overeenkomen met wat u nodig heeft of het beste aansluiten bij uw zoekopdracht.
- Uw voorkeuren. Als u bijvoorbeeld een specifieke airline heeft geselecteerd voor de heenvlucht, gaan we ervan uit dat u de voorkeur geeft aan dezelfde airline of alliantie voor uw terugvlucht (hoewel dit mogelijk niet overeenkomt met de eerste weergegeven vlucht).
- We tonen airlines die commissie of compensatie bieden niet hoger in de lijst met zoekresultaten dan andere aanbiedingen.

Auto's

De resultaten worden gerangschikt op basis van prijs en andere factoren, zoals het aantal boekingen van een aanbieding tot nu toe, beoordelingen van klanten, categorie of type auto en ophaallocatie ten opzichte van uw aankomstlocatie.

Cruises

De resultaten worden gerangschikt op basis van factoren zoals beoordelingen van cruisemaatschappijen, beoordelingen van schepen, prijs per dag, beoordelingen van vertreklocatie, beoordelingen van bestemming, duur van de cruise en boekingsperiode.

Activiteiten

Resultaten worden gerangschikt op basis van factoren zoals prijs en kortingen, eerdere zoekopdrachten van klanten, locatie (inclusief afstand tot accommodatiemogelijkheden), aantal boekingen, beoordelingen en lokaal onderzoek.

Gecombineerde zoekopdrachten en pakketreizen

De resultaten worden gerangschikt op basis van de hierboven beschreven criteria voor elke afzonderlijke service, tenzij anders aangegeven op de pagina met zoekresultaten. Soms tonen we bijvoorbeeld samengestelde pakketten, waarbij u alle selecties van het samengestelde pakket kunt wijzigen. Voor pakketten inclusief vlucht kunnen we ook vluchresultaten tonen voor onze 'Onze favorieten', waarbij rekening wordt gehouden met prijs, gemak en de andere criteria die hierboven voor vluchtaanbiedingen worden vermeld.

Reclame

Reisaanbieders kunnen ook betalen om advertenties weer te geven op onze site en in onze zoekresultaten. Elke betaalde advertentie die op een vaste positie in onze zoekresultaten wordt weergegeven, wordt duidelijk als een advertentie gemarkeerd om aan te geven dat deze anders is dan andere vermeldingen.

Meer over zoekresultaten

We hebben de hierboven voor elke reisservice genoemde factoren geselecteerd, omdat we denken dat ze informatief zijn en mensen helpen de reisservices te kiezen die het beste bij hun behoeften passen. Ze zijn bovendien over het algemeen een waardevolle indicator van positieve klantervaringen met betrekking tot de reisservice.

Naast onze initiële zoekresultaten bieden we sorteropties en filters aan om u te helpen prioriteiten te stellen en de voor u beste resultaten te zien. Onze andere sorteropties gebruiken dezelfde factoren die hierboven zijn genoemd, maar stellen u in staat uw zoekopdracht te verfijnen. Accommodaties sorteren we bijvoorbeeld op lagere prijzen, ledenprijzen, hogere gastenscores, kortere afstand tot het stadscentrum of hogere accommodatieklasse. Vluchten sorteren we bijvoorbeeld op prijs, duur, vertrektijd en aankomsttijd. U kunt deze andere sorteropties selecteren in het keuzemenu of op de pagina met uw zoekresultaten.

U kunt ook filteren op kenmerken of voorzieningen waarin u geïnteresseerd bent om de voor u beste accommodaties, vluchten of huurauto's te vinden. Opmerking: wanneer u een terugvlucht zoekt, worden de filters die u had geselecteerd voor de heen vlucht (zoals een voorkeur voor vertrek 's ochtends), niet automatisch toegepast voor de terugvlucht. U dient deze opnieuw te selecteren.

Mogelijk stemmen we resultaten speciaal op u af op basis van onder meer:

- - Reisdiensten waarop u heeft geklikt of die u eerder via onze site heeft geboekt tijdens dezelfde browser- of app-sessie, vanaf hetzelfde apparaat of tijdens eerdere bezoeken (we geven bijvoorbeeld accommodaties weer die eerder door u zijn aangeklikt of geboekt, of accommodaties die daarmee overeenkomen).
 - Voorkeuren waarvan u uiting heeft gegeven door eerdere interactie met onze site.
 - Uw status in ons loyaliteitsprogramma.
 - Uw geschatte locatie.

We willen u de beste zoekervaring bieden en behouden ons daarom het recht voor om:

- voor bepaalde bestemmingen (met een hoge beschikbaarheid) niet alle mogelijke boekingsopties maar een deel daarvan weer te geven, waarbij u in het getoonde bereik kunt scrollen of meer accommodaties kunt laden;
- nieuwe accommodaties op ons platform tijdelijk een hogere positie in de zoekresultaten te geven om de zichtbaarheid te vergroten en onze verscheidenheid aan aanbiedingen en opties te tonen;
- beperkte tests uit te voeren die tijdelijk van invloed kunnen zijn op de manier waarop we advertenties en zoekresultaten weergeven;
- zoekresultaten in onze mobiele apps en op onze websites anders weer te geven en te ordenen (rekening houdend met weergaveverschillen en verschillende voorkeuren van reizigers bij het boeken op verschillende apparaten).