

排列次序的運作方式

我們的目標是盡快顯示與搜尋內容高度相關的結果，因此我們不斷改善服務，務求有效計算大量旅遊選項的排序，方便你找到所需內容。

以下是我們顯示初步結果時採用的主要因素，我們可能會提供下列全部或部分旅遊服務。

住宿

我們會根據一系列因素向你顯示相關且具競爭力的方案，這些因素包括：

- 位置 (相對於你的搜尋)
- 住宿價格或方案與我們旗下網站其他價格或方案相比的結果
- 住宿價格或方案與我們旗下網站過往價格或方案相比的結果 (亦即所選行程時間的方案在我們平台上是否超值)
- 與其他網站相比，我們旗下平台上的住宿價格、方案和客房供應情況的競爭力
- 旅客評價分數和評論數量 (如住宿新加入我們旗下網站或評論數量較少，我們可能會參考其他受廣泛使用的旅遊網站 (而未經我們驗證) 的評論分數)
- 住宿過往所得的預訂次數
- 出租度假屋住宿的屋主回覆時間、預訂接受率、優質屋主狀態、入住晚數及是否接受快速預訂

搜尋結果還會考慮以往旅客的體驗，包括：

- 旅客對住宿整潔度、職員和服務、住宿條件及設施服務的評分
- 住宿在我們旗下平台的供應情況
- 住宿取消率以及旅客更換住宿和退款率

除了 Vrbo、Fewo-Direkt、Abritel、Stayz 和 Bookabach 網站之外，我們還會考慮你在預訂和入住住宿時向我們支付的金額，這亦是我們為提供類似方案的住宿計算搜尋結果相對排名時考慮的因素之一。這些金額包括住宿支付給我們的佣金、預訂的佣金，以及排名提升工具合作夥伴計劃 (合作夥伴透過暫時提高佣金增加在類似住宿中曝光) 下的特別佣金。佣金反映我們如何在旗下網站上刊登住宿，並促成旅客預訂並入住。我們顯示提供類似方案的住宿時，佣金相對較高的住宿可能會在搜尋結果較前的位置顯示。

航班

除非搜尋結果頁面另有註明，否則航班結果會按價格由低至高排序。如果兩個航班價格相同，則會先列出飛行時間較短的航班。

我們會根據一系列因素向你顯示與搜尋內容相關且具競爭力的方案，這些因素包括：

- 航班價格與你在我們網站上搜尋的其他航班相比如何 (例如：所選行程時間的方案在我們平台上是否超值)
- 行程時間、旅客人數、出發與回程日期和時間、飛行時間、航段數目與中途停留時間，以及搜尋/預訂日期 (換言之，我們會盡力按搜尋內容顯示最切合你需求/較便利的航班服務)
- 出發地和目的地機場
- 旅客之前透過搜尋、預訂或點擊航班優惠，與我們旗下網站互動時所表達的偏好

我們亦會度身顯示搜尋結果，包括檢視你之前與我們網站互動時所表達的偏好 (例如特定航空公司)，或檢視你之前透過同一瀏覽器或應用程式工作階段、同一裝置或更早的瀏覽記錄所點擊的旅遊服務。

提供佣金的航空公司在搜尋結果中的排名不會高於提供其他方案的航空公司。

租車

搜尋結果根據價格和其他因素排序，包括方案至今錄得的預訂次數、旅客評價分數、車輛類別或類型，以及你抵達地點與取車地點的相對距離。

遊輪假期

搜尋結果根據各種因素排序，例如遊輪航線評分、遊輪評分、單日價格、出發地評分、目的地評分、航行的長短距離，以及提前預訂日數等。

當地玩樂

搜尋結果根據各種因素排列，例如價格和折扣、旅客搜尋紀錄、位置 (包括與可選住宿的距離)、預訂次數、評論和當地研究調查。

結合搜尋和套票行程

除非搜尋結果頁面另有註明，否則搜尋結果會按每項個別服務的上述條件排序。例如，我們有時可能會顯示精選套票行程，而你可更改精選套票行程中的任何選擇。

廣告

旅遊供應商亦可能會付費在我們旗下網站 (包括搜尋結果) 刊登廣告。任何直接付費以便在搜尋結果既定位置曝光的住宿頁面，會加上清晰的「廣告」或類似字眼，以示與其他住宿頁面不同。

更多有關搜尋結果的詳情

我們為每項旅遊服務揀選上述因素，全因我們認為這些因素帶有豐富資訊和重要意義，能幫助人們選擇最切合個人需要的旅遊服務，而且往往是全面判斷旅客體驗是否正面的重要旅遊服務指標。

除了我們顯示的初步搜尋結果之外，我們還提供其他排序選項和篩選條件，助你排定優次並檢視最切合個人需要的結果。我們的其他排序選項會考慮上述的相同因素，但可讓搜尋焦點更集中 (亦即按較低價格、會員價、較高的旅客評價分數、較近市中心，或住宿等級評分較高)。你還可按你感興趣的特色或設施服務進行篩選，找出最適合你的住宿。

我們亦會度身顯示搜尋結果，包括：

- - 考慮你之前透過同一瀏覽器、App 工作階段、同一裝置或早前的瀏覽紀錄點擊或預訂的旅遊服務 (亦即我們可能會固定或顯示你之前點擊或預訂的住宿或類似住宿)
 - 檢視你之前與我們旗下網站互動時表達的偏好
 - 參考你的會員資格
 - 你的大概位置

為你最佳搜尋體驗，我們保留以下權利：

- 顯示特定目的地 (亦即有大量供應之目的地) 的一系列但非所有潛在預訂選項，請注意，你可以隨時滑動或載入所顯示範圍的更多住宿
- 暫時在搜尋結果較高位置顯示新住宿以提高曝光率，並顯示各種方案和選項
- 執行有限度測試，這可能會暫時影響我們顯示住宿頁面和搜尋結果的方式
- 於我們旗下流動應用程式和網站以不同方式顯示搜尋結果和排序 (考慮旅客使用不同裝置預訂時的顯示差異和不同旅客偏好)