

Como funciona o nosso posicionamento nos resultados de pesquisa

O nosso objetivo é partilhar resultados altamente relevantes para a sua pesquisa o mais rapidamente possível. Estamos constantemente a otimizar o nosso serviço para ordenar as mais diversas opções de viagem de forma eficiente, para que encontre o que procura.

Estes são os principais fatores que utilizamos para apresentar os nossos resultados iniciais. Podemos fornecer todos ou apenas alguns dos serviços de viagem indicados abaixo.

Alojamento

Mostramos-lhe uma lista de ofertas relevantes e competitivas com base numa série de fatores, que incluem:

- Localização (em relação à sua pesquisa)
- O preço ou as ofertas de um alojamento em comparação com outros preços ou ofertas no nosso site
- O preço ou as ofertas de um alojamento em comparação com os preços ou as ofertas anteriores nos nossos sites (ou seja, se é um bom negócio na nossa plataforma para as datas da sua viagem)
- Quão competitivos são os preços, as ofertas e a disponibilidade de quartos de um alojamento na nossa plataforma em comparação com outros sites
- Pontuações dos clientes e número de avaliações (no caso de alojamentos que são novos no nosso site ou que têm um baixo número de avaliações, podemos utilizar pontuações [que não verificamos] de outros sites de viagens amplamente utilizados)
- Número de reservas anteriores do alojamento
- No caso de alojamentos para férias, os tempos de resposta do anfitrião, as taxas de aceitação de reservas, o estatuto de Anfitrião Premium, a duração da estadia e a possibilidade de fazer reservas imediatas

Os nossos resultados também consideram a experiência de clientes anteriores, incluindo:

- Avaliações dos clientes relativamente à limpeza do alojamento, funcionários e serviço, condição e comodidades do alojamento
- Disponibilidade do alojamento na nossa plataforma
- Taxas de cancelamento, de realojamento e de reembolso de hóspedes do alojamento

Exceto para os nossos sites da Vrbo, FeWo-direkt, Abritel, Stayz e Bookabach, também temos em conta o montante que recebemos quando reserva uma estadia num alojamento. Este é um dos fatores que utilizamos para determinar o posicionamento de alojamentos que disponibilizam ofertas semelhantes nos resultados de pesquisa. O montante inclui comissões do alojamento e compensação de reservas, incluindo a compensação do nosso programa de parceiros "Impulsionador de posicionamento" (que permite aos parceiros aumentar temporariamente a sua compensação para obter maior visibilidade entre alojamentos semelhantes). O montante que recebemos é um reconhecimento pelo papel que desempenhamos em publicar o seu anúncio no nosso site e facilitar a reserva e estadia no seu alojamento. Quando anunciamos alojamentos com uma oferta semelhante, podemos destacar alojamentos que oferecem mais comissões ou compensações numa posição mais alta da lista de resultados de pesquisa face aos alojamentos que oferecem menos.

Voos

Para a nossa ordem de classificação predefinida ("Recomendado"), apresentamos uma lista de ofertas de voos relevantes e competitivas com base numa série de fatores, que incluem principalmente: a duração e o preço do voo, em comparação a outros voos disponíveis para a sua pesquisa no nosso site (por exemplo, se o voo tem uma duração mais curta do que outros e se é uma boa oferta na nossa plataforma para o período da sua viagem).

Os nossos resultados também consideram:

- A duração da viagem, o número de viajantes, o intervalo de datas e horários de partida e o intervalo de datas e horários de regresso, a duração da escala e o dia da pesquisa/reserva (ou seja, procuramos apresentar serviços de voo que melhor correspondam às suas necessidades e sejam mais convenientes para a sua pesquisa).
- Preferências que indicou, por exemplo: se tiver selecionado uma companhia aérea específica para o voo de ida, teremos também em consideração que a mesma companhia aérea ou a sua aliança poderá ser do seu interesse para o voo de regresso (embora possa não ser o primeiro voo apresentado).
- Não damos destaque, nos resultados de pesquisa, a companhias aéreas que ofereçam comissões ou compensações mais elevadas em comparação com outras ofertas.

Veículos

Os resultados são ordenados com base no preço e noutros fatores, incluindo o número de reservas de uma oferta até ao momento, as avaliações de clientes, a categoria ou tipo de veículo e o local de levantamento em relação ao seu local de chegada.

Cruzeiros

Os resultados são ordenados com base em fatores como classificação da linha de cruzeiros, classificação do navio, preço por dia, classificação do local de origem, classificação do local de destino, duração do cruzeiro e período de reserva.

Atividades

Os resultados são ordenados com base em fatores como preço e descontos, pesquisas anteriores de clientes, localização (incluindo distância em relação às opções de alojamento), número de reservas, avaliações e pesquisa local.

Pesquisas combinadas e pacotes de férias

Os resultados são ordenados pelos critérios descritos acima para cada serviço individual, salvo indicação em contrário na página de resultados de pesquisa. Por exemplo, às vezes, podemos mostrar pacotes de férias selecionados que lhe permitem alterar qualquer opção do pacote. Para pacotes que incluem voo, poderemos também apresentar resultados de voos na seção "As melhores opções", tendo em conta o preço, a conveniência e os restantes critérios acima indicados para as ofertas de voo.

Publicidade

Os fornecedores de viagens também podem pagar para publicar anúncios no nosso site, inclusive nos nossos resultados de pesquisa. Quaisquer anúncios de fornecedores que paguem diretamente para que o seu anúncio apareça numa posição definida dos nossos resultados de pesquisa serão marcados claramente como um "Anúncio" (Publicidade) ou semelhante para mostrar que são diferentes dos outros anúncios.

Mais informações sobre os resultados de pesquisa

Selecionamos os fatores mencionados acima para cada serviço de viagem, pois acreditamos que são informativos e importantes para ajudar as pessoas a escolher os serviços de viagem que melhor se adequam às suas necessidades e, regra geral, tendem a ser um indicador valioso de experiências positivas dos clientes em relação ao serviço de viagem.

Além dos resultados de pesquisa iniciais que apresentamos, oferecemos outras opções de classificação e filtros para ajudar a estabelecer prioridades e ver os melhores resultados para si. As nossas outras opções de ordenação seguem os mesmos fatores descritos acima, mas permitem-lhe orientar a sua pesquisa. Por exemplo, no caso do alojamento, é possível ordenar por preços mais baixos, preços para membros, classificações mais elevadas nas avaliações dos hóspedes, menor distância ao centro da cidade ou classe superior do alojamento; e, no caso dos voos, por preço, duração, hora de partida ou hora de chegada. Pode selecionar estas outras opções de ordenação no menu pendente da página de resultados da sua pesquisa.

Também pode filtrar por características ou comodidades relevantes para encontrar os melhores alojamentos, voos ou alugueres de veículos para si. Note que, ao efetuar uma pesquisa de voo de ida e volta, qualquer filtro aplicado ao voo de ida (como, por exemplo, a preferência por um horário de partida de manhã) não será automaticamente aplicado aos voos de regresso, sendo necessário selecioná-lo novamente.

Também podemos adaptar os resultados às suas preferências, inclusive da seguinte forma:

- - Analisando os serviços de viagem nos quais clicou ou que reservou anteriormente no nosso site a partir da mesma sessão do browser ou da aplicação, ou do mesmo dispositivo ou em visitas anteriores (ou seja, podemos afixar ou mostrar alojamentos ou alojamentos semelhantes àqueles nos quais clicou ou que reservou anteriormente).
 - Observando as preferências que expressou ao interagir anteriormente com o nosso site
 - Consultando o seu estatuto de fidelização
 - A sua localização aproximada

Para lhe oferecer a melhor experiência de pesquisa, reservamo-nos o direito de:

- Apresentar várias opções, mas não todas as opções de reserva possíveis para determinados destinos (ou seja, destinos com elevada disponibilidade), ressaltando que pode sempre percorrer a lista ou carregar mais alojamentos de entre as opções apresentadas
- Mostrar alojamentos recém-anunciados com uma posição mais elevada nos resultados de pesquisa temporariamente para promover a visibilidade e mostrar a nossa variedade de ofertas e opções
- Realizar testes limitados que podem afetar temporariamente a forma como apresentamos anúncios e resultados de pesquisa
- Apresentar resultados de pesquisa e ordená-los de maneira diferente nas nossas aplicações móveis e websites (tendo em conta as diferenças de apresentação e as diferentes preferências dos viajantes ao fazer reservas em diferentes dispositivos)