Violazione della proprietà intellettuale - Reclami e moduli

Il nostro Gruppo di Società rispetta i diritti di proprietà intellettuale altrui e si aspetta che i suoi fornitori, partner e utenti (collettivamente "**Utenti**") facciano altrettanto. Abbiamo adottato una politica che vieta agli Utenti di pubblicare materiali che violano il copyright, i diritti sui marchi registrati e gli altri diritti di proprietà intellettuale di altri e, in circostanze appropriate, chiuderemo l'account degli utenti che sono trasgressori recidivi. Di seguito sono riportati i requisiti e le istruzioni per la presentazione di reclami relativi a copyright e marchi registrati e contronotifiche riguardanti il copyright.

Reclami per violazioni del copyright e relative contronotifiche

Se ritieni che in relazione a una tua opera protetta da copyright si sia verificata una violazione all'interno o attraverso il nostro Servizio, ai sensi del Digital Millennium Copyright Act (negli Stati Uniti), della Normativa sui servizi digitali (regolamento dell'Unione Europea) o di disposizioni simili relative ai contenuti online, invia una richiesta scritta all'indirizzo CopyrightComplaints@expediagroup.com.

Al ricevimento della tua richiesta, adotteremo le misure appropriate, compresa la rimozione dal nostro Servizio del Contenuto contestato e/o la chiusura dell'account in questione qualora le circostanze lo richiedano.

Tieni presente che, nell'ambito di questo processo, nei reclami relativi al copyright dovrai fornire le seguenti informazioni e dichiarazioni:

1. La chiara identificazione dell'opera protetta da copyright rispetto alla quale ritieni vi sia stata una violazione, includendo l'URL, se disponibile online, la copia della registrazione e la copia depositata, o prove simili.
2. La chiara identificazione del materiale nel nostro Servizio che ritieni violi la tua opera, fornendo una copia, un URL o un percorso o un link al materiale in questione.
3. Il tuo indirizzo postale, indirizzo e-mail e numero di telefono.
4. La seguente dichiarazione: "Ritengo in buona fede che l'utilizzo del materiale di cui è supposta la violazione del copyright non sia autorizzato dal titolare del copyright, da un suo rappresentante o dalla legge".
5. La seguente dichiarazione: "Le informazioni riportate in questa notifica sono precise e, a pena di falsa testimonianza, la parte ricorrente è autorizzata ad agire in nome e per conto del titolare del diritto esclusivo che si presume violato".
6. Firma (è accettabile anche la firma elettronica) della persona autorizzata ad agire in nome del titolare del diritto esclusivo che si presume sia stato violato.

Puoi inviare il tuo reclamo relativo al copyright anche via fax al numero +1 (425) 679-7251, all'attenzione di Expedia Group Copyright Agent, c/o Legal Department, oppure spedire una copia stampata e firmata al seguente indirizzo:

Expedia Group Copyright Agent

c/o Legal Department

Expedia, Inc.

1111 Expedia Group Way W

Seattle, Washington 98119, USA.

Contronotifica

In questa sezione, con "**Contronotifica**" si intende una richiesta formale di reintegrazione di Contenuti che sono stati rimossi a causa di un presunto errore o di un'errata identificazione. Ciò accade quando i Contenuti sono rimossi in seguito a una segnalazione di violazione del copyright e chi ha caricato i Contenuti, o un suo rappresentante autorizzato, presenta una richiesta di ripristinare i Contenuti.

Se ritieni che i contenuti che hai pubblicato siano stati rimossi erroneamente in seguito a un reclamo per violazione del copyright, compila una Contronotifica e inviala all'indirizzo CounterNotice@expediagroup.com. Prima di inviare una Contronotifica, può essere opportuno chiedere un parere legale.

Tieni presente che, nell'ambito di questo processo, nella Contronotifica dovrai fornire le seguenti informazioni e dichiarazioni:

1. La chiara identificazione del contenuto specifico che è stato rimosso o disabilitato e la posizione in cui tale contenuto appariva nel nostro Servizio prima della sua rimozione o disabilitazione. Se possibile, includi l'URL o altre informazioni utili per la localizzazione del contenuto.
2. Il tuo nome, indirizzo postale, numero di telefono e indirizzo e-mail.
3. La seguente dichiarazione: "Ai fini del presente reclamo e della Contronotifica, acconsento alla competenza della Corte Distrettuale Federale per il distretto giudiziario in cui si trova il mio indirizzo postale o, se il mio indirizzo si trova al di fuori degli Stati Uniti, per qualsiasi distretto giudiziario in cui si trova Expedia, Inc. Inoltre, acconsento a ricevere la notifica del procedimento dalla parte che ha presentato il reclamo originale sul copyright".
4. La seguente dichiarazione: "Dichiaro, a pena di falsa testimonianza, di aver ritenuto in buona fede che il contenuto sopra identificato sia stato rimosso o disattivato in seguito a errore o errata identificazione".
5. Firma (è accettabile anche la firma elettronica) della persona che dichiara che il contenuto è stato pubblicato in modo appropriato e legale.

Puoi inviare la tua Contronotifica anche via fax al numero +1 (425) 679-7251, all'attenzione di Expedia Group Copyright Agent, c/o Legal Department, oppure spedire una copia stampata e firmata al seguente indirizzo:

Expedia Group Copyright Agent

c/o Legal Department

Expedia, Inc.

1111 Expedia Group Way W

Seattle, Washington 98119, USA.

Reclami sui marchi registrati

In questa Sezione, con "**Marchio registrato**" si intende un tipo di proprietà intellettuale che consiste in un nome, segno, disegno o espressione riconoscibile che identifica prodotti o servizi con una determinata origine distinguendoli da altri.

Se ritieni che il nostro Servizio o una struttura presente nel nostro Servizio stia violando o utilizzando in modo improprio il tuo marchio registrato, invia una richiesta scritta all'indirizzo TrademarkComplaints@expediagroup.com.

Al ricevimento della tua richiesta, adotteremo le misure appropriate, ad esempio rispondendo ai reclami se l'utilizzo improprio è nel nostro Servizio, o informando il soggetto che ha pubblicato il materiale in presunta violazione del fatto che abbiamo ricevuto un reclamo su un marchio registrato con la richiesta di prendere in esame e rispondere alle accuse, o rimuovendo le designazioni chiaramente in violazione dal profilo della struttura o dal nostro Servizio e/o chiudendo l'account in questione qualora le circostanze lo richiedano.

Tieni presente che, nell'ambito di questo processo, insieme alla tua richiesta dovrai fornire le seguenti informazioni e dichiarazioni:

1. L'indicazione o identificazione del marchio registrato che ritieni sia stato violato.
2. Ti preghiamo di identificare la designazione che ritieni violi o utilizzi in modo improprio il marchio registrato e il sito o il profilo della struttura in cui il marchio registrato è utilizzato in modo presumibilmente improprio. Se possibile, fornisci un URL o un link.
3. Il tuo nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail a cui contattarti.
4. La seguente dichiarazione: "Ritengo in buona fede che l'utilizzo della suddetta designazione di cui al reclamo non sia autorizzato o ammesso e che violi o costituisca un uso improprio del marchio registrato".
5. La seguente dichiarazione: "Le informazioni riportate in questa notifica sono precise e, a pena di falsa testimonianza, dichiaro di essere il soggetto titolare della proprietà o dell'autorizzazione ad agire in nome e per conto del titolare del diritto esclusivo sul marchio registrato che si presume violato o utilizzato in modo improprio".
6. Firma (è sufficiente la firma elettronica) della persona che presenta il reclamo.

Puoi inviare il tuo reclamo relativo al marchio registrato anche via fax al numero +1 (425) 679-7251, all'attenzione di Legal Department, oppure spedire una copia stampata e firmata al seguente indirizzo:

Expedia Group Trademark Agent

c/o Legal Department

Expedia, Inc.

1111 Expedia Group Way W

Seattle, Washington 98119, USA.

Chiusura dell'account

Abbiamo adottato una politica di rimozione, in circostanze appropriate e a nostra esclusiva discrezione, degli iscritti e dei titolari di account ritenuti trasgressori recidivi. A nostra esclusiva discrezione, possiamo inoltre limitare l'accesso al nostro Servizio e/o chiudere gli account degli utenti che violino eventuali diritti di proprietà intellettuale di altri, anche senza recidive. Qualora ritenga che un titolare di account o abbonato abbia compiuto violazioni ripetute, l'Utente è invitato a fornire a Hotels.com informazioni sufficienti a verificare che il titolare dell'account o abbonato abbia compiuto violazioni ripetute.

Comunicazione sui brevetti

Al nostro Servizio e alle funzionalità e ai servizi a cui esso dà accesso possono applicarsi uno o più brevetti di proprietà nostra o del nostro Gruppo Societario.

Il funzionamento di alcune sezioni del nostro Servizio può basarsi sulla licenza di uno o più brevetti.

Altri brevetti possono essere in attesa di approvazione.

Social media/siti web di soggetti terzi

In questa Sezione, con "**Social Media**" si intendono i siti web e le applicazioni che consentono agli Ospiti e ai Fornitori di Servizi di Viaggio di creare e condividere contenuti o di partecipare ad attività di social network, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, siti web e applicazioni quali X (ex Twitter), Meta, Facebook, Instagram, Snapchat e così via.

Se il nostro Servizio offre un servizio che ci consente di accedere o utilizzare un tuo profilo o altre tue informazioni che hai fornito a un social media e tu decidi di utilizzare tale strumento o servizio, riconosci e accetti che:

- le informazioni e i contenuti presenti nel tuo profilo social, che tu abbia designato come "pubblici" (o con una designazione equivalente) (di seguito "**Contenuti Social**"), possono essere utilizzati da noi in relazione al nostro Servizio;
- i Contenuti Social saranno considerati Contenuti secondo quanto previsto in questi Termini e sia tu che noi avremo gli stessi diritti e responsabilità che abbiamo nei confronti dei tuoi Contenuti secondo quanto previsto in questi Termini;
- qualora il Contenuto Social sia stato per qualsiasi motivo classificato in modo errato con una designazione pubblica o simile o sia altrimenti impreciso o se tu ne dissenti per qualsiasi motivo, ti impegni a collaborare con il Social Media per apportare eventuali modifiche o risolvere eventuali controversie e prendi atto del fatto che noi non saremo in grado di fornirti alcuna azione di rimedio;
- il funzionamento del tuo profilo e del tuo account sul sito di Social Media continuerà ad essere disciplinato dai termini e dalle condizioni e dall'informativa sulla privacy di sito di Social Media.