

Hotels.com 好订网奖励条款和条件

生效日期：2026 年 8 月 3 日

1. [简介](#)
2. [注册加入该计划](#)
3. [定义](#)
4. [获取 Hotels.comCash 奖励金（一般条款）](#)
5. [额外 Hotels.comCash 奖励金](#)
6. [Hotels.comCash 奖励金兑换（一般条款）](#)
7. [会员等级（一般条款）](#)
8. [Hotels.comCash 奖励金余额、奖励进度晚数余额、等级资格晚数余额和等级身份的变更](#)
9. [会员价](#)
10. [本条款和条件的变更](#)
11. [暂停和终止 Hotels.comCash 奖励金和计划](#)
12. [不当的会员活动](#)
13. [投诉](#)
14. [责任免除和责任限制](#)
15. [隐私](#)
16. [一般条款](#)
17. [适用法律](#)
18. [Hotels.com 好订网奖励条款](#)
19. [Hotels.com 好订网奖励（印章）](#)

1. 简介

这是我们的会员计划，该计划为会员提供一系列奖励和福利。通过创建帐户，您将自动加入我们的会员计划。

本条款和条件解释了我们会员计划的各个要素，如果您在 Hotels.com 好订网上创建帐户或访问在其他参加计划的平台上的帐户，本条款与条件将适用于您。Expedia, Inc.（以下简称“**EI**”、“**我们**”、“**我们的**”、“**我方**”）代表其子公司和关联公司向会员提供使用本计划及 Hotels.comCash 奖励金的权限，这些子公司和关联公司均为 Expedia Group 旗下公司（统称“**EG**”）。

会员可根据本条款和条件参与下列各个参加计划的品牌的计划。本条款和条件中的“**您**”和“**您的**”是指任何会员。

如果您使用 Hotels.com 好订网上的帐户，且您所在地区不使用 Hotels.comCash 奖励金，则第 19 节条款将适用于您。

请注意，第 10 节赋予我们更改本条款和条件的权利。

2. 注册加入该计划

该计划仅面向年满十八 (18) 周岁（或其居住国家/地区的成年年龄，以较大者为准）且拥有有效邮箱地址的个人。您有责任确保您参加该计划符合您雇主有关参加会员计划的政策。

要注册加入该计划，您必须满足本节中列出的条件要求，并且 (a) 在 Hotels.com 好订网上创建一个帐户；或者 (b) 在 Hotels.com 好订网或参加计划的平台上登录您现有的帐户；或者 (c) 以其他方式应要求接受本条款和条件。然后您将需要表明您接受本条款和条件。只有符合条件的个人才能参加该计划。公司、团体、组织机构或旅行社代理均不得参加该计划。帐户不得共享或转让。帐户仅供个人用于非商业用途。当其他参加计划的平台上推出该计划时，您的帐户可在 Hotels.com 好订网和这些参加计划的平台上使用。

如果您不想参与该计划，您可以删除帐户并仍以访客身份向参加计划的品牌进行预订。要了解有关如何删除您的帐户的更多信息，请点击[此处](#)。如果您删除自己的帐户，您将无法再访问您的个人资料或帐户对帐单信息，您将无法再获得 Hotels.comCash 奖励金，并且您将失去之前累积的任何 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数、等级资格晚数和等级身份。您将无法重新激活已删除的帐户或者已删除帐户在删除时关联的 Hotels.comCash 奖励金（如有）。以后如需再次加入该计划，则需要创建新帐户。如果您删除自己的帐户，您将无法再访问您的个人资料或帐户对帐单信息，您将无法再获得 Hotels.comCash 奖励金，并且您将失去之前累积的任何 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数、等级资格晚数和等级身份。您将无法重新激活已删除的帐户或者已删除帐户在删除时关联的 Hotels.comCash 奖励金（如有）。以后如需再次加入该计划，则需要创建新帐户。

如果您的居住地所在国家/地区的法律禁止，则该计划的会员身份无效，并且必要时可对本条款和条件进行变动（根据下文第 10 节），以遵守此类法律或法规。

3. 定义

注意：有关其他定义，请参阅本条款和条件中的第 18 节。

“帐户”是指您在 Hotels.com 好订网上拥有（或创建）的帐户，该帐户可从 Hotels.com 好订网或参加计划的品牌平台访问。如果您满足上述第 2 节规定的条件要求，该帐户将自动授予您在 Hotels.com 好订网或参加计划的品牌平台上访问各个计划的权限。

“可用 Hotels.comCash 奖励金”是指您帐户中可供使用且可用于兑换奖励的基础 Hotels.comCash 奖励金或额外 Hotels.comCash 奖励金。

“基础 Hotels.comCash 奖励金”是指通过参加计划的品牌进行符合条件的预订所获得的 Hotels.comCash 奖励金，但不包括额外 Hotels.comCash 奖励金，详细说明参见下文第 18 节。

“已完成”是在第 18 节中针对各个参加计划的品牌定义的。

“符合条件的预订”是在第 18 节中针对各个参加计划的品牌定义的。

“符合等级条件的预订”是指第 18 节中规定的有资格获得等级资格晚数的符合条件的预订或“兑换奖励”。

“Hotels.comCash 奖励金”是根据本条款和条件作为计划的一部分获取的奖励，可以指基础 Hotels.comCash 奖励金或额外 Hotels.comCash 奖励金，或者两者的组合。Hotels.comCash 奖励金可通过符合条件的预订获得，并可用于“兑换奖励”。“Hotels.comCash 奖励金”与“OneKeyCash 奖励金”可互换使用，含义相同。OneKeyCash 奖励金可在 Hotels.com 好订网上使用，Hotels.comCash 奖励金可在参加计划的品牌平台上使用。

“会员”是指满足第 2 节规定的条件要求并拥有帐户的个人。

“参加计划的品牌”是指 Hotels.com 好订网以及不时提供该计划的其他 EG 旗下公司或品牌，并且包括这些参加计划的品牌网站的中国大陆特定版本或移动版本以及任何相关的手机 App 和推出 One Key 计划的地区。

“到店付款”是指在完成预订之前选择“到店付款”选项（如可用）。如果您选择“到店付款”选项，您将直接向旅行服务提供商付款。

“网上付款”是指在完成预订之前选择“网上付款”选项。

“未入账的 Hotels.comCash 奖励金”是指非可用 Hotels.comCash 奖励金且无法用于“兑换奖励”的 Hotels.comCash 奖励金。

“计划福利”是指会员通过加入计划而获取的额外福利，这些福利在[此处](#)列出并且会不时更新。列出并且会不时更新。

“计划”是指参加计划的品牌不时提供的任何会员计划。

“额外 Hotels.comCash 奖励金”定义见第 5 节。

“兑换奖励”是指会员通过参加计划的品牌进行的、可以根据本条款和条件通过兑换 Hotels.comCash 奖励金支付（或部分支付）的预订。¥5 的 Hotels.comCash 奖励金将为“兑换奖励”提供 ¥5 的折扣。

“等级”是指根据本条款和条件确定的蓝卡、银卡、金卡或白金卡等级。

“旅行服务提供商”是指符合条件的预订或“兑换奖励”的任何项目的提供商，包括但不限于酒店、短租屋、航空公司、活动提供商或租车公司。

“行程项目”或“等级资格晚数”是一种用于计算升级进度的方法，详情见第 18 节。“等级资格晚数”与“行程项目”可以互换使用，含义相同。

4. 获取 Hotels.comCash 奖励金（一般条款）

本节适用于 Hotels.com 好订网和其他可以赚取 Hotels.comCash 奖励金的参加计划的品牌，并适用于所有可赚取等级资格晚数的参加计划的品牌。有关获得 Hotels.comCash 奖励金和等级资格晚数的更多具体条款，请参阅第 18 节。

只有注册并控制帐户进行符合条件的预订的会员，才能获得 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数（定义参见第 18 节）和等级资格晚数。会员将在所有符合条件的预订中获得 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数，无论符合条件的预订的行程中所指定的旅客是谁。在符合条件的预订的行程中被指定为旅客的其他个人不会获得 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数。

要通过符合条件的预订获得 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数，必须在进行符合条件的预订之前成为会员，并且在进行符合条件的预订时登录帐户。如果未登录帐户或在预订后创建帐户，则在相关参加计划的品牌平台上所进行的预订将不会获得 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数。

税款和其他费用部分以及兑换优惠券进行的预订均不能获得 Hotels.comCash 奖励金和奖励进度晚数。第 18 节中列出了获取 Hotels.comCash 奖励金和奖励进度晚数的其他限制。此外，如果在旅行、入住或退房时需要向旅行服务提供商支付任何额外费用，包括但不限于税款、安保费或押金、度假费、保险或燃油费，则在计算 Hotels.comCash 奖励金时不会计入此类费用（即使此类费用包含在预订时所显示的总额中）。旅行服务提供商收取的变更费或取消费或者已取消的预订或可退款的损坏押金将不会获得任何 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数。如通过符合条件的预订获得 Hotels.comCash 奖励金时，预订所用币种与您帐户关联币种不同，则该预订所获得的 Hotels.comCash 奖励金价值将根据预订当日适用的市场汇率进行换算。在您进行符合条件的预订时，您将获得（或者不会获得，视情况而定）您会员等级对应比例的 Hotels.comCash 奖励金。

获得的未入账的 Hotels.comCash 奖励金、未入账的奖励进度晚数和未入账的等级资格晚数是在进行符合条件的预订时根据所预订行程的详细信息来计算的（遵照第 16 节）。变更或取消已预订的行程可能会导致预期未入账的 Hotels.comCash 奖励金、未入账的奖励进度晚数和未入账的等级资格晚数与该行程实际获得的 Hotels.comCash 奖励金和奖励进度晚数，以及实际累积的等级资格晚数出现差异。未入账的 Hotels.comCash 奖励金不符合用于“兑换奖励”的条件，未入账的等级资格晚数不计入等级状态。如需让未入账的 Hotels.comCash 奖励金从未入账状态变为可用状态，让未入账的等级资格晚数变为已确认状态，则必须完成（定义参见第 18 节）符合条件的预订，然后 Hotels.comCash 奖励金会根据第 18 节入账/对账表中指定的时段在您的帐户中变为可用状态。一旦处于可用状态，会员即可将 Hotels.comCash 奖励金用于“兑换奖励”，并且等级资格晚数将计入等级状态。

Hotels.comCash 奖励金属于促销性质，不可直接购买，不具有现金价值，在任何情况下都不得转让给其他会员或兑换现金。Hotels.comCash 奖励金不得让与、出售、转让和/或质押给任何第三方。您对 Hotels.comCash 奖励金不享有财产权或其他法定权益。您须全权承担与参加该计划以及兑换任何“兑换奖励”相关的任何个人纳税义务。

5. 额外 Hotels.comCash 奖励金

我们会不时自行决定在参加计划的品牌网站上提供获取额外 Hotels.comCash 奖励金（简称“**额外 Hotels.comCash 奖励金**”）的机会。

为了获得 Hotels.comCash 奖励金，必须符合与具体额外 Hotels.comCash 奖励金优惠相关的所有适用条款和条件。通过额外 Hotels.comCash 奖励金优惠获得的 Hotels.comCash 奖励金将以未入账状态发放到您的帐户中，并将根据第 18.3 节或其他具体优惠条款和条件中的规定变为可用状态。额外 Hotels.comCash 奖励金优惠不适用于已取消的预订。额外 Hotels.comCash 奖励金优惠是否适用取决于在最初预订时是否满足资格条件要求或具体优惠条款和条件中的规定。额外 Hotels.comCash 奖励金可能与基础 Hotels.comCash 奖励金的有效期限不同，请查看具体的优惠条款和条件。

额外 Hotels.comCash 奖励金优惠仅限于优惠接收者使用，具有促销性质，不得转让给其他会员，并且在任何情况下都不得兑换现金。

6. Hotels.comCash 奖励金兑换（一般条款）

有关该计划中兑换 Hotels.comCash 奖励金的更多具体条款，请参阅第 18 节。

Hotels.comCash 奖励金可在登录帐户时以及参加计划的品牌指定的情况下用于“兑换奖励”，并受第 18 节列出的各个预订类型相关的其他条款约束。

在预订时，将从您的帐户中扣除已兑换的 Hotels.comCash 奖励金。您也许可以选择调整用于“兑换奖励”的 Hotels.comCash 奖励金的金额；如果可以调整，您将在付款页面看到该选项。此选项可能并非适用于所有“兑换奖励”或所有参加计划的品牌。

如 Hotels.comCash 奖励金用于兑换奖励时，所用币种与您帐户关联币种不同，则使用的 Hotels.comCash 奖励金价值将根据预订当日适用的市场汇率换算成兑换奖励的币种，并从您的帐户中扣除。

如果使用 Hotels.comCash 部分兑换“兑换奖励”，则剩余款项必须使用信用卡或借记卡支付，不得使用其他任何支付方式。Hotels.comCash 奖励金不得用于任何“到店付款”预订，也不得在使用“立即预订，到店付款”付款方式时使用。Hotels.comCash 奖励金是一种促销手段，只能在“兑换奖励”中进行兑换。Hotels.comCash 奖励金不能用作现金也不能进行任何货币形式的现金退款，且不具有现金价值。除非另有说明，否则 Hotels.comCash 奖励金不能与礼品卡、优惠券、升级、奖励或促销叠加使用。Hotels.comCash 奖励金不能用于之前已付款的预订、套餐或保险（除非第 18 节另有说明）。Hotels.comCash 奖励金可用于支付税款和其他费用，但是不能用于：在旅行、入住或退房时需要向旅行服务提供商支付的任何额外金额（包括但不限于税款、安保费或押金、度假费、保险或燃油费，即使此类费用包含在预订时所显示的总额中）；或取消费或变更费或下方各个类别列出的其他不包含的项目。如法律禁止，则“兑换奖励”无效。

7. 会员等级（一般条款）

等级身份是该计划会员的一项福利。您将作为蓝卡会员加入该计划，并且您必须满足下述标准，才有资格升至更高等级。或者，我们或我们的合作伙伴可以根据下述标准或合作伙伴指定的标准或我们以其他方式指定的标准，向您提供银卡、金卡或白金卡等级身份。只有符合条件的预订（定义参见第 18 节）才有资格记入升级进度，达到银卡、金卡或白金卡等级身份。

会员按照以下表格规定，在一个日历年中累积规定数量的等级资格晚数，即有资格获得银卡、金卡或白金卡等级。获得等级资格晚数的具体标准参见第 18 节。

等级	等级资格晚数的数量
银卡	一个日历年中累积 5 晚等级资格晚数
金卡	一个日历年中累积 15 晚等级资格晚数
白金卡	一个日历年中累积 30 晚等级资格晚数

我们将根据第 18 节规定的条件以及第 18 节入账/对账表中指明的时间段确认等级资格晚数。

从每个日历年的 1 月 1 日（太平洋时间）至每个日历年的 12 月 31 日（太平洋时间）晚上 11:59 通过符合等级条件的预订所累积的等级资格晚数，均计入该日历年（“**会员年度**”）的会员等级。

在一个会员年度开始并在下一个会员年度结束的旅行如果获得多个等级资格晚数，将按比例进行分配；如果该旅行获得单个等级资格晚数，则会分配至下一个会员年度。

所获得的会员等级在符合条件的会员年度剩余时间、下一完整日历年以及随后一年的 2 月 28 日之前有效。您在随后的会员年度所获得的会员等级将取决于在上一个会员年度中累积的等级资格晚数。在每个会员年度结束时将对您的会员等级进行审核，并且您的会员等级可能会在随后几年中降低，具体取决于所累积的等级资格晚数。

第 18 节中针对各个参加计划的品牌载明了有资格达到更高等级的符合条件的预订。等级资格晚数基于已完成的旅行累积，并将在确认之后在您的奖励活动页面上显示。

银卡、金卡和白金卡会员将享有额外的计划福利，以附加条款和条件为准。第三方提供的计划福利受该第三方的条款和条件约束，并由该第三方酌情决定是否提供。对于第三方在提供计划福利过程中的作为或不作为所引发或与之相关的任何索赔、损失或法律责任，我们概不负责。计划福利属于促销性质，不具有现金价值，在任何情况下都不得转让给其他会员或任何其他第三方，也不得兑换现金。在法律允许的最大范围内，我们有权随时推出、变动、暂停或撤回任何福利，恕不提前通知，但前提是该变动对您有益，或者不会对您产生重大影响或出于正当理由，否则将通过我们的 App、网站发布通知或公告或者以发送电子邮件的方式，给予合理的事先书面通知。某些优惠和福利可能并非在所有地区都可享受。

8. Hotels.comCash 奖励金余额、奖励进度晚数余额、等级资格晚数余额和等级身份的变更

我们有权随时撤销或取消未完成的符合条件的预订或“兑换奖励”所获得的任何未入账的或可用的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数（或未入账的或可用的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数的任何部分）。

如果您因为在违约期限内的取消而收到 EG 或旅行服务提供商的部分退款或代金券，则所使用的任何 Hotels.comCash 奖励金都将作废，且不会获得行程项目。如果您收到 EG 或旅行服务提供商的部分退款或代金券，并且使用 Hotels.comCash 奖励金支付了部分（短租屋预订除外）或全部“兑换奖励”的费用，那么所使用的基础 Hotels.comCash 奖励金将恢复到您帐户中，且不会获得行程项目。如果您收到 EG 或旅行服务提供商的部分退款或代金券，并且使用 Hotels.comCash 奖励金支付了部分短租屋“兑换奖励”的费用，那么部分基础 Hotels.comCash 奖励金可能会恢复到您的帐户中，且不会获得行程项目。在所有其他情况下，如果您收到 EG、旅行服务提供商、金融机构或发卡机构的退款或代金券，则 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数和等级资格晚数将被撤销或取消。我们将会撤销或取消根据欺诈、虚假信息或其他违反本条款和条件的方式获得的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数。如果您有权将预订的部分或全部 Hotels.comCash 奖励金恢复到您的帐户中（如上所述），并且预订所用币种与您帐户关联币种不同，则您的 Hotels.comCash 奖励金将按预订当日适用的市场汇率予以恢复。在任何情况下，过期的额外 Hotels.comCash 奖励金或基础 Hotels.comCash 奖励金都不会计入您的帐户。

在适用的情况下，您可以在各个参加计划的品牌页面的奖励活动页面上访问您的 Hotels.comCash 奖励金余额、奖励进度晚数余额、等级资格晚数余额以及获取和兑换活动，并且您将通过电子邮件收到定期更新。您的 Hotels.comCash 奖励金余额将始终与您所使用地区的币种显示。如果该币种与您帐户关联的币种不同，则显示的余额将根据显示余额当天适用的市场汇率进行估算。可能会不时更新与您帐户关联的币种。

如果您的帐户并未反映您本应获得的 Hotels.comCash 奖励金的正确金额、等级资格晚数或奖励进度晚数的数量，则我们有权通知您不准确情况，并有权在预订完成之日起一百八十 (180) 天内调整您的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数余额，以更正不准确情况。如果您认为自己未就符合条件的预订收到正确的 Hotels.comCash 奖励金的金额、奖励进度晚数或等级资格晚数的数量，您必须在完成订单之日起一百八十 (180) 天内联系相关参加计划的品牌的客服中心。我们将最终决定是否合理理由对相关旅行进行任何类型的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数的数量调整。如果您认为您的帐户成为可疑活动的目标，请立即联系相关参加计划的品牌的客服中心。如果我们确定您是欺诈行为的受害者，您所获得的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数可转移至新帐户中。

客户服务：

[Hotels.com 好订网帮助中心](#)

如果我们如上所述取消或撤销 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数，并且您的 Hotels.comCash 奖励金、奖励进度晚数或等级资格晚数余额的变更意味着您不再有足够数量的等级资格晚数处于某个会员等级或足够数量的奖励进度晚数，我们有权根据您的等级资格晚数余额更改您的等级身份，或删除您的奖励住宿。同样，如果您与我们的客服中心联系后，我们向您的帐户中计入额外的奖励进度晚数或等级资格晚数，我们将审核您的等级身份，并根据您新的奖励进度晚数余额和新的等级资格晚数余额进行必要的更改。

9. 会员价

以下客户可享受会员价（“会员价”）：

- 已登录参加计划的品牌网站或 App 的会员；
- 参加计划的品牌 App 用户；或
- 在某些搜索引擎上搜索旅行信息的会员。

会员价仅在特定住宿和特定日期提供。会员价仅在适用于您的搜索的情况下显示，并且可能随时变更。如果会员价显示在被划掉的价格旁边，那么被划掉的价格则是基于我们网站或 App 上该住宿的标准房价，由住宿经理确定和提供，是在适用所有折扣和奖励之前的价格。会员根据其会员等级可能会看到不同的会员价。[服务条款](#)的“价格”部分也将适用于会员价。

10. 本条款和条件的变更

我们可能出于正当理由或对您有益的修订随时修改这些条款和条件，包括但不限于有关获得和使用 Hotels.comCash 奖励金的规则和比率、获得等级身份和获取等级资格晚数的等级和要求，Hotels.comCash 奖励金过期政策、“兑换奖励”、计划福利，以及可以获得和使用 Hotels.comCash 奖励金的产品和服务。

在法律允许的最大范围内，本条款和条件的变更将于变更在我们 App 和网站上发布之日或我方指定的后续日期生效，我们还将努力通过 App 和网站上的通知或公告，或者电子邮件方式向您提供事先合理通知。

您在变更生效之后继续作为会员参加一项或多项计划，即表明您接受所通知的本条款和条件的变更。如果您不同意这些变更，可以按照第 2 节中的说明删除您的帐户。

11. 暂停和终止 Hotels.comCash 奖励金和计划

在法律允许的最大范围内，我们有权在事先合理书面通知的情况下，随时出于正当理由限制 Hotels.comCash 奖励金和该计划的可用性，而无需对您承担任何责任。

该计划无预定的终止日期，可一直持续至我们决定终止该计划为止。我们可随时终止一项或多项计划。计划终止后，从宣布相关计划终止之日起至少六十 (60) 天之内，您仍可使用您帐户中的剩余可用 Hotels.comCash 奖励金。在该日期之后，任何 Hotels.comCash 奖励金和福利将作废，并且没有追索权或补偿。

12. 不当的会员活动

如果我们合理认为任何会员干扰计划的开展或违反本条款和条件，或者有欺诈或欺骗行为，则我们保留自行决定取消其会员资格的权利。任何会员试图破坏计划的合法开展的行为可能会违反刑法和民法，一旦发生或可能会发生该等行为，我们将保留在法律允许的最大范围内向该人寻求损害赔偿的权利。

我们有权监控计划相关的所有活动，以确保遵守本条款和条件。如果我们有合理理由认为您的帐户存在欺诈、滥用、不当行为或可疑活动的迹象——包括但不限于出售、交换或交易 Hotels.comCash 奖励金和/或等级资格晚数，使用以欺诈方式获得的 Hotels.comCash 奖励金，在预订未成功达到获取 Hotels.comCash 奖励金的要求时索要 Hotels.comCash 奖励金，滥用额外 Hotels.comCash 奖励金，访问其他会员的帐户，或者出于商业目的创建或使用计划——或其他违反本条款和条件的行为（统称“不当活动”），我们可能会立即关闭或冻结您的帐户并暂停计划福利，如果被发现有此类不当活动，您可能会失去您累积的 Hotels.comCash 奖励金、“兑换奖励”和/或计划福利。如果您进行了任何不当活动，我们保留采取任何必要法律诉讼的权利。此

外，您可能要承担 EG 的资金损失，包括诉讼费用和损害赔偿金，并且您以后不得再参加该计划。如果发现符合条件的预订或“兑换奖励”涉及不当活动，其 Hotels.comCash 奖励金将被撤销，与该等活动有关的帐户将被冻结，无法再获得 Hotels.comCash 奖励金或参加兑换活动。如对冻结、取消资格或终止帐户、撤销 Hotels.comCash 奖励金或没收“兑换奖励”有任何异议，请联系相关参加计划的品牌的客服中心：

[Hotels.com 好订网帮助中心](#)

13. 投诉

我们致力于让客户满意，因此如果您有疑问或投诉，我们会尽力为您解决问题。您可以使用以下详细信息联系相关参加计划的品牌的客服中心。

客户服务：

[Hotels.com 好订网帮助中心](#)

14. 责任免除和责任限制

该计划没有任何（明示或暗示的）保证或条件或任何类型的暗示条款，包括但不限于质量令人满意、适用于特定目的或不侵权的任何暗示担保或暗示条款。我们不对该计划做出任何形式的保证、担保或表述，除非根据适用法律（包括消费者法）规定不能排除特定保证或担保。

尽管我们将努力采用商业上合理的措施来帮助确保计划顺利进行，但您同意，在法律允许的最大范围内，我们不对任何可能影响您参加计划的错误、不准确之处或其他问题承担责任，除非该等问题是由我方直接导致的。您进一步理解，我们的旅行服务提供商和促销合作伙伴均不隶属于该计划，也不负责管理计划。

根据本条款和条件中所载明的限制，您进一步同意，在适用法律允许的范围内，在以下情况下，EG、其关联公司、其旅行服务提供商、任何促销合作伙伴及各自的管理层、董事、雇员和代理（统称“**被免责方**”）将不对该计划导致的或与之相关的任何损失（包括，比如对计划的任何使用和/或任何延误或无法使用计划）负责：

- (i) 在注册加入计划时您和我们均无法合理预见；
- (ii) 您未实际遭受或招致的；或
- (iii) 并非因违反我们在本条款和条件项下的义务或我们未采用合理的谨慎和技术造成的。

根据本条款和条件中所载明的限制，在适用法律允许的最大范围内，在任何情况下，对于任何业务损失和/或非消费者损失，包括（但不限于）利润损失或收入损失，被免责方均概不负责。

这些条款和条件中的任何内容均不限制或排除我方对以下情形的责任：因我方过失导致的死亡或人身伤害；欺诈、欺诈性虚假陈述或重大过失；以及根据适用法律（包括消费者保护法）无法合法排除或限制的任何其他责任。

15. 隐私

您的隐私对我们很重要。

在注册该计划时，您确认，您已阅读并接受我方根据适用数据保护法律及我们的隐私声明对您个人数据的处理。请参阅我们的完整版隐私声明，以获取有关以下方面的更多信息：我们收集的个人信息、其处理方式及目的、采取的保护措施、可能的披露对象、您的权利以及提出潜在索赔或质疑的联系人：

[Hotels.com 好订网隐私声明](#)

16. 一般条款

当前在 [Hotels.com 好订网奖励条款和条件](#) 网站提供的条款和条件将适用至 2026 年 8 月 2 日（或另行通知的更晚日期），并取代这些条款和条件以前的所有版本，但下方条款中规定的除外。这些新更新的条款和条件将自 2026 年 8 月 3 日或另行通知的更晚日期起生效。

请注意，如果本条款和条件在您进行符合条件的预订与完成符合条件的预订期间发生改变，则以进行符合条件的预订时有效的条款和条件版本为准。

若本条款和条件的任一部分被确认为无效、违法或不可执行，其余条款的有效性、合法性和可执行性将不会受到任何形式的影响或损害。我们在任何时间未能执行或延迟执行本条款和条件中的任一条款并不代表我们放弃在未来执行该条款或本条款和条件中其他任何条款的权利。

除本条款和条件之外，Hotels.com 好订网[服务条款](#)和（如适用）参加计划的平台品牌上显示的服务条款将同时适用。

本条款和条件（以及其提及的其他任何条款和条件）构成您与我们之间关于计划的完整协议，它取代您与我们前期或同期进行过的关于计划的所有电子、口头或书面形式的通信或提议。

17. 适用法律

本条款和条件受[服务条款](#)中所规定的法律管辖。

18. Hotels.com 好订网奖励条款

18.1 Hotels.com 好订网定义

注意：有关其他定义，请参阅本条款和条件中的第 3 节。

“**已完成**”是指会员或在该帐户下预订的其他旅客必须已在符合条件的住宿或符合条件的住宿短租完成住宿。

“**符合条件的住宿短租**”是指会员通过 Hotels.com 好订网进行预订并在之后完成参加计划的短期出租住宿的单独预订。

“**符合条件的预订**”是指会员通过 Hotels.com 好订网预订并在之后完成的符合条件的住宿或符合条件的住宿短租。

“**符合条件的住宿**”是指会员通过 Hotels.com 好订网预订并在之后完成的、不属于符合条件的住宿短租的任何单独预订住宿。

“**Hotels.com 好订网**”是指 Hotels.com 好订网中国网站或其移动版本以及任何相关的手机 App。

“**计划**”是指第 18 节中所述的 Hotels.com 好订网奖励计划。

“**奖励住宿**”是指在 Hotels.com 好订网上获得的可用 Hotels.comCash 奖励金，可用于兑换奖励，并按照第 18.3 节中规定的 Hotels.comCash 奖励金入账/对账时间线接收。

“**奖励进度晚数**”是指一种用于计算您获得奖励住宿进度的方法，通过以下方式累积：(a) 您在符合条件的住宿每晚入住的每间客房；以及 (b) 您在符合条件的住宿短租入住的每晚，且在上述每种情况下，住宿并非完全或部分使用 Hotels.comCash 奖励金、礼品卡或优惠券支付。

18.2 获得 Hotels.comCash 奖励金

基础 Hotels.comCash 奖励金可以通过在 Hotels.com 好订网进行如下所列的符合条件的预订来获取。根据本文第 18.2 节规定，对于使用 Hotels.comCash 奖励金支付或部分支付的预订，任何一晚均无法获得 Hotels.comCash 奖励金或奖励进度晚数。有关 Hotels.comCash 奖励金如何应用于多晚住宿的更多信息，请参阅第 18.4 节。使用礼品卡支付的任何“兑换奖励”部分均不会获得 Hotels.comCash 奖励金。

18.2.1 符合条件的预订

根据第 4 节、第 18.2 节和第 18.3 节的规定，对于每个奖励进度晚数，会员将获得其价值 10% 的 Hotels.comCash 奖励金（不含税款和其他费用）。

18.2.2 不符合条件的预订

上述明确列出的消费之外的消费均不符合获取 Hotels.comCash 奖励金或奖励进度晚数的条件。其中包括但不限于：

- 礼品卡
- 通过 Hotels.com 好订网上的“团体和会议”链接进行的预订
- 保险
- 定价产品

18.3 Hotels.comCash 奖励金入账/对账

根据以下时限，完成 10 晚奖励进度晚数后，Hotels.comCash 奖励金将变为可用状态：

符合条件的预订	奖励住宿到账时间
完成入住的所有 10 晚奖励进度晚数均已在预订时支付 (“网上付款”)	符合条件的预订 (第 10 晚奖励进度晚数已完成入住) 完成后最多 3 天内
完成入住的一晚或多晚奖励进度晚数在入住时支付 (“到店付款”)	符合条件的预订 (第 10 晚奖励进度晚数已完成入住) 完成后最多 35 天内
在住宿短租完成入住的一晚或多晚奖励进度晚数	符合条件的预订 (第 10 晚奖励进度晚数已完成入住) 完成后最多 35 天内

18.4 Hotels.comCash 奖励金兑换

根据第 6 节规定, 您可以兑换您的可用 Hotels.comCash 奖励金支付以下类型的兑换奖励:

- “网上付款”酒店的部分或全部费用, 包括预订时需支付的税款和其他费用。只有在预订时出现“网上付款”选项并且向 Hotels.com 好订网进行付款时, 才可以使用 Hotels.comCash 奖励金; 以及

- 参加计划的短租屋的部分或全部费用, 包括税款和其他费用。并非所有短租屋都可以使用 Hotels.comCash 奖励金, 请查看短租屋详情页面, 了解资格条件。

兑换后, 任何剩余的 Hotels.comCash 奖励金余额将保留在您的帐户中。

除了第 18.2 节中规定的获得限制外, 如果您使用您的可用 Hotels.comCash 奖励金兑换超过 1 晚的“兑换奖励”, 并且您的“兑换奖励”价值高于您帐户中的可用 Hotels.comCash 奖励金金额, 则可用 Hotels.comCash 奖励金将自动应用于您订单每晚住宿的“兑换奖励”的平均每晚价值 (包含旅行时无需向旅行服务提供商支付的税款和其他费用), 直到所有可用 Hotels.comCash 奖励金 (或您选择应用的所有可用 Hotels.comCash 奖励金) 都已应用于该“兑换奖励”。

Hotels.comCash 奖励金不能用于兑换在 Hotels.com 好订网上预订的租车。

18.5 Hotels.comCash 奖励金过期

只要您的帐户每十八 (18) 个月通过参加计划的品牌至少进行一次符合条件的预订或兑换过兑换奖励预订, 您帐户中的可用 Hotels.comCash 奖励金就不会过期。只要您的帐户每十二 (12) 个月通过 Hotels.com 好订网至少进行一次符合条件的预订或兑换过兑换奖励预订, 未入账的 Hotels.comCash 奖励金和奖励进度晚数就不会过期。如果在十八 (18) 个月或十二 (12) 个月内没有上述对应的活动, 则所有累积的基础和额外 Hotels.comCash 奖励金 (无论是可用还是未入账) 都将过期且不予恢复。额外 Hotels.comCash 奖励金的有效期限可能不同, 请查看具体的优惠条款和条件了解详情。

由 Hotels.com 好订网奖励印章和奖励住宿转换而来的 Hotels.comCash 奖励金将保留原始有效期, 除非在这些条款生效后, 用您的帐户通过参加计划的品牌进行了符合条件的预订或兑换奖励, 在这种情况下, 上述条款和条件将适用。

18.6 奖励进度晚数与等级资格晚数确认

只有完成一个符合条件的预订, 才能获得一个等级资格晚数。获得等级资格晚数没有最低价值门槛; 使用 Hotels.comCash 奖励金全部或部分支付的兑换奖励也可获得等级资格晚数。

在计算等级或奖励住宿的进度时, 等级资格晚数和奖励进度晚数将按照以下时段进行确认:

符合条件的预订	奖励进度晚数确认时间
“网上付款”酒店	在符合条件的预订完成后 3 天内。
“到店付款”酒店	在符合条件的预订完成后 35 天内。
住宿短租	在符合条件的预订完成后 35 天内。

19. Hotels.com 好订网奖励 (印章)

如果您使用 Hotels.com 好订网上的帐户，且您所在地区不使用 Hotels.comCash 奖励金，以及奖励的是印章（而非 Hotels.comCash 奖励金），则该第 19 节中的下列条款将代替第 18 节条款适用于您。如果您在中国大陆使用 Hotels.com 好订网帐户，则不适用以下条款：

Hotels.com 好订网奖励条款和条件

上次更新日期：2022 年 11 月 4 日

Hotels.com™ 好订网奖励是 Hotels.com™ 好订网的一项会员计划（以下简称“**计划**”）。您在符合条件的 Hotels.com 好订网奖励住宿预订并入住的每一晚都会累积一枚印章（以下简称“**印章**”）。累积 10 枚印章后，您即可兑换 1 晚奖励住宿（“**奖励住宿**”）。此奖励住宿不包含税费，您需要在兑换奖励住宿时另行支付。所有预订必须在线或通过手机 App 完成。您只能在符合条件的 Hotels.com 好订网奖励住宿累积印章或兑换奖励住宿。

该计划适用于任何年满 18 岁（或您所属国家/地区的成人年龄）的客户；只需通过有效的电子邮件地址注册 Hotels.com 好订网，即可加入该计划。公司、协会或其他团体不得参与该计划。如果 Expedia, Inc. 员工使用员工折扣进行预订，则无法累积印章或兑换奖励住宿。如果 Expedia, Inc. 员工在未使用折扣的情况下进行预订，则可以累积印章并兑换 Hotels.com 好订网奖励住宿。

奖励等级

该计划分为 3 个等级：

- Hotels.com 好订网奖励普通会员，
- Hotels.com 好订网奖励 Silver 会员以及
- Hotels.com 好订网奖励 Gold 会员。

刚加入时，您的等级是 Hotels.com 好订网奖励普通会员。如果在一个会员年度累积 10-29 枚印章，您将有资格升级为 Hotels.com 好订网奖励 Silver 会员。如果在一个会员年度累积 30 枚或更多的印章，您将有资格升级为 Hotels.com 好订网奖励 Gold 会员。一个会员年度是指从您首次创建帐户之日开始的一年，以及之后的每个周年。

Silver 和 Gold 会员可全天候拨打专门的电话号码进行预订或讨论相关事宜，并且还享有提前享受促销和独家优惠等其他礼遇。会员可在获得 Silver 或 Gold 资格后的 2 周内享受所有这些礼遇，并且这些礼遇在该会员年度剩下的时间和以后的整个会员年度内都持续有效。如果您在 Silver 或 Gold 会员年度中没有累积到足够的印章，我们会在下一个会员年度将您的等级下调一级。

累积印章

您在符合条件的 Hotels.com 好订网奖励住宿入住的每一晚都会累积一枚印章。每累积 10 枚印章即可获得 1 晚奖励住宿。在线和通过手机 App 预订时，您需要登录 Hotels.com 好订网帐户，以便我们在入住后将获得的印章添加到您的帐户。如果通过电话预订，您需要告诉我们您帐户注册的电子邮件地址，这样我们才知道向何处添加印章。只有 Hotels.com 好订网奖励会员才能累积印章。同一预订中的其他住客无法获得印章。此外，您加入该计划前完成的任何住宿预订也无法累积印章。

在您从 Hotels.com 好订网奖励住宿退房后的 72 小时内，我们会将您获得的印章添加到您的帐户。如果您获得了印章，但我们后来认为您并没有完成入住（简称“**无效印章**”），我们有权将这些无效印章从您的帐户中删除。如果您取消预订或未在住宿办理入住，则会出现这种情况，该情况会导致印章无效。无效印章不会计入兑换 1 晚奖励住宿所需的 10 枚印章。如果部分印章是通过“到店付款/入住时付款”选项获得的，则您最多可能需要等待 35 天才能兑换奖励住宿。

您可以随时查看您的帐户，了解已累积的印章数量。只需登录 Hotels.com 好订网、使用我们的手机 App，或者致电我们的呼叫中心。您有责任确保您的帐户正确无误。如果您确信自己累积的印章数量有误，我们会帮您调查。如果任何预订由于之前所述原因无效，我们将从您的帐户中删除它们。

除了上述信息外，在下列情况中您也无法累积印章：

- 通过 Hotels.com 好订网联盟伙伴网站完成的预订
- 在加入本计划之前进行的预订
- 套餐预订，如：住宿 + 机票
- 对于使用折扣券、代金券或兑换码进行的一些预订，您需要查看它们的相应条款
- 通过团体旅游服务进行的预订
- 不向您收取任何费用的预订，即免费预订

兑换奖励住宿

累积 10 枚印章后，您就可可在任何符合条件的 Hotels.com 好订网奖励住宿兑换 1 晚奖励住宿。您可在线和通过手机 App 兑换奖励住宿。

您的奖励住宿的最大价值视您累积的 10 枚印章的价值而定（只要印章未过期）。该价值等于您之前累积的印章的平均每日房价（不含税费）。如果您以 Hotels.com 好订网会员价（定义见上文）累积了印章，在计算时将使用该价格而非常规价格。随奖励住宿产生的税款、费用、餐饮花销和任何其他开销都需要您自行承担。

如果您在累积 10 枚印章的过程中使用的是不同的货币，则当前将以您加入计划时所在地区的相关货币来计算每枚印章的价值。

奖励住宿的入住需遵守所有适用的预订条款和条件。兑换奖励住宿时，您不会获得印章。印章没有现金价值，您不能将奖励住宿兑换为现金。

在兑换奖励住宿时，如果所兑换住宿的价格低于奖励住宿的最大价值，您无法以现金、代金券或其他任何方式获得差价返还。您可针对价格高于奖励住宿最大价值的住宿兑换奖励住宿，补足差价即可。

如果您有数晚奖励住宿可兑换，可选择要将其用于哪个预订。除非有具体条款规定可行，否则奖励住宿不得与其他任何优惠、折扣券、代金券或兑换码同时使用。这意味着，如果您预订住宿并兑换奖励住宿，通常您将无法获得该预订的更多折扣。

如果您针对时间超过 1 晚的预订兑换奖励住宿，我们会自动将其价值用于抵扣该预订中价格最高的一晚，视其最大价值而定。

奖励住宿的入住需遵守由 Hotels.com 好订网奖励住宿传达给我们的所有适用取消政策。如果您取消了已为预订付款的奖励住宿，且取消后您有资格获得全额退款，我们会将奖励住宿返还到您的帐户。如果您取消了已为预订付款的奖励住宿，且取消后您仅有资格获得 1-99% 的退款，那么我们将不会将奖励住宿返还到您的帐户。如果您取消了已为预订付款的奖励住宿，且取消后您没有资格获得退款，那么我们将不会将奖励住宿返还到您的帐户。

如果您希望变更包含已兑换奖励住宿的预订的日期，您需要先取消该预订，等待奖励住宿返还到您的帐户，然后重新预订并将奖励住宿应用到新的预订。

VIP Access 住宿

Hotels.com 好订网奖励 Silver 和 Gold 会员有资格享受指定 VIP Access 住宿的专享服务设施。享受服务设施的资格取决于您在预订时所享有的 Hotels.com 好订网奖励等级，并且所提供的服务设施将在预订时显示在房源展示中。服务设施可能因住宿而有所不同，并可能随时有变。可能有最短住宿天数的要求。

由加入 VIP Access 住宿网络的住宿提供礼遇，礼遇可能因住宿而异，并且可能随时有变，恕不另行通知。服务设施供主要帐户持有人使用，其他使用该 Silver 和 Gold 会员帐户进行预订的旅客是否可以使用这些设施由住宿酌情安排并视供应情况而定。

Silver 和 Gold 会员可在 VIP Access 住宿享受免费 WiFi。这里指标准 WiFi。使用高级 WiFi 可能需要另外付费。这随时可能会发生变动。

Gold 会员可能有资格在入住 VIP Access 住宿时享受升级礼遇，具体视供应情况而定。是否有资格享受客房升级取决于预订客房时的 Hotels.com 好订网奖励等级。VIP Access 住宿升级面向主要帐户持有人，其他使用 Gold 会员帐户进行预订的客户是否可以享受该服务由住宿酌情安排并视供应情况而定。客房升级包括免费升级至更高价值或更高品质的房型。除客房升级外，旅客可享受更换至优选楼层或同层楼的优选位置，比如远离电梯或制冰机的位置。客房升级不予保留。

Gold 会员可在入住 VIP Access 住宿时享受提前入住和延迟退房，具体视供应情况而定。是否有资格享受提前入住和延迟退房取决于预订时的 Hotels.com 好订网奖励等级。提前入住和延迟退房面向主要帐户持有人，其他使用 Gold 会员帐户进行预订的旅客是否可以享受该服务由住宿酌情安排并视供应情况而定。

Hotels.com™ 好订网奖励变更、印章到期和计划终止

只要至少每 12 个月让您的帐户活动一次，您的印章就不会失效。换言之，您必须在此期间累积一枚印章或兑换一晚奖励住宿。只要达到这一要求，有效期就会再延长 12 个月。如果在 12 个月内您没有累积印章或兑换奖励住宿，您的印章将会失效，且我们可能会停用您的帐户。如果发生这种情况，您的印章将不会重新发放。请登录您的帐户，查看印章的有效期。

我们可随时在给出或不给出通知的情况下变更 Hotels.com 好订网奖励条款和条件，变更内容包括累积印章的规则、不同的会员等级及其达标要求和相关礼遇、兑换奖励住宿的规则、符合 Hotels.com 好订网奖励资格的住宿列表，以及奖励住宿的最大价值。我们可能会通过电子邮件或在 Hotels.com 好订网网站上传达这些变更，请务必定期查看您的帐户。

Hotels.com 好订网奖励计划没有截止日期，在我们将其终止（随时可能）之前一直有效。如果我们确实打算终止该计划，则自我们宣布这一决定之日起，您有 30 天的时间兑换帐户中剩余的任何奖励住宿。超过这一时限后，您剩余的奖励住宿将永久丢失，且不会获得补偿。

就 Hotels.com 好订网奖励继续累积印章并兑换奖励住宿即表示，您接受对这些条款和条件的任何变更。您有责任及时了解我们做出的任何最新变更。我们的网站上始终会发布该计划的最新版本。

Hotels.com™ 好订网奖励一般条款

如果您有欺诈行为，或者在使用该计划时不遵守我们的条款和条件，或者不遵守任何联邦或州法律、法规、法令或条例，我们有权终止您的会员身份。如果我们终止您的会员身份，您可能会损失所累积的印章和礼遇。我们还权在必要之时采取适当的管理和/或法律行动，包括刑事诉讼。

在您注册 Hotels.com 好订网奖励计划期间，我们可能会通过电子邮件向您告知任何有关您帐户或交易的更新情况。我们可随时收回您的印章。您不得出售或转让您的印章，或者将其与其他会员的印章合并。如果会员不幸去世，或者存在家庭关系争端，或者因法律实施而产生其他情况，印章和奖励住宿均不可转让。

该计划没有任何（明示或暗示的）保证或任何类型的暗示条款，包括但不限于质量令人满意、适用于特定目的或不侵权的任何暗示保证或暗示条款。我们不对本计划做出任何形式的保证、担保或表述，除非根据适用法律（包括消费者保护法）规定不能排除特定保证或担保。

对于有关获得、兑换和使用印章和/或奖励住宿的不准确之处，我们概不负责，除非该等不准确的情况是由我们直接导致的。对于收到后可能丢失、被盗或作废的奖励住宿，我们概不负责，除非该等责任是因 Hotels.com 好订网的疏忽或欺诈行为引起或促成的。Hotels.com 好订网的提供商和合作伙伴与该计划的管理无关，也不对该计划的管理承担任何责任。

服务条款中的“责任”条款适用于 Hotels.com 好订网奖励条款和条件。

您同意并授权我们根据隐私声明和所有适用的隐私和数据保护法收集、使用及披露我们收集的个人信息，这是成为该计划会员的条件。

若 Hotels.com 好订网奖励条款和条件的任一部分被确认为无效、违法或不可执行，其余条款的有效性、合法性和可执行性将不受任何形式的影响或损害。我们在任何时间未能执行或延迟执行 Hotels.com 好订网奖励条款和条件中的任一条款并不代表我们放弃在未来执行该条款或本条款和条件中其他任何条款的权利。

Hotels.com 好订网奖励条款和条件（以及其提及的其他任何条款和条件）构成您与我们之间关于本计划的完整协议，它取代您与我们前期或同期进行过的关于本计划的所有电子、口头或书面形式的通信或提议。

Hotels.com 好订网奖励计划和 Hotels.com 好订网奖励条款和条件受服务条款中所规定的法律管辖。

该计划在受法律禁止的国家/地区无效。如果我们未能执行 Hotels.com 好订网奖励条款和条件中的任何条款，并不表示我们放弃对此条款或任何其他条款的权利。

我们针对与该计划有关的所有问题或争议所做的决定均为最终决定。

会员价

Hotels.com 好订网会员价（“**会员价**”）适用于以下客户：

- Hotels.com 好订网奖励会员；
- 如果您在浏览网站时登录您的 Hotels.com 好订网帐户，系统会在出现“您的会员价”横幅的地方自动显示特定住宿的会员价。
- 使用手机 App 的用户（如下面的条款和条件中所定义）。
- 在使用手机 App 时，系统会在出现“您的会员价”横幅的地方自动显示特定住宿的会员价。手机 App 用户在通过其他平台访问网站时将无法看到会员价，除非他们以 Hotels.com 好订网奖励会员身份登录。

会员价仅在特定住宿和特定日期提供。会员价仅在适用于您的搜索的情况下显示，并且可能随时变更。会员价显示在某个被划掉的价格旁，被划掉的价格基于我们网站上此住宿的标准房价，由此住宿决定并提供。服务条款的“价格”部分也将适用于会员价。