

Retningslinjer for innhold

Sist oppdatert: 24 august 2026

Vi vet at våre reisende setter pris på anmeldelser og innhold som opprettes av andre reisende og våre samarbeidspartnere. Derfor er det viktig for oss og våre reisende at innholdet på nettstedet og i appen er sannferdig, nyttig og sikkert.

Alt innhold som du og andre brukere sender inn eller bidrar med på andre måter, inkludert anmeldelser, bilder, kommentarer og annonser, må overholde disse retningslinjene. Derfor ber vi deg lese dem nøye. Disse retningslinjene er en del av våre overordnede regler og vilkår, inkludert, der det er relevant, bruksvilkårene og personvernerklæringen, som inneholder mer detaljert informasjon om vilkårene for lisensen du gir oss til å bruke alt innsendt innhold.

Disse retningslinjene oppdateres fra tid til annen, og den siste revisjonsdatoen vises øverst på denne siden.

For ytterligere retningslinjer som gjelder innhold fra partnere, kan du også se våre retningslinjer for innhold levert av partnere. Retningslinjene for innhold levert av partnere utgjør en del av disse retningslinjene for innhold.

Anmeldelser

Oversikt

Vi forstår hvor viktige pålitelige anmeldelser er for våre reisende. Anmeldelser som du sender inn til nettstedet vårt, skal være sannferdige, inneholde relevant informasjon om din faktiske opplevelse og følge disse retningslinjene for innhold.

Vi modererer alle anmeldelser som sendes inn til oss, og gjør det som med rimelighet kan forventes for å kontrollere at kun de som har bestilt eller levert en reisetjeneste, for eksempel en flyreise, et opphold, en leiebil eller en opplevelse, kan legge inn en anmeldelse av sin opplevelse.

Vi publiserer og viser alle anmeldelser (både positive og negative) så lenge de overholder disse retningslinjene.

Alle anmeldelser som ikke er direkte innsendt til og verifisert av oss, er tydelig merket.

Noen ganger kan du gi tilbakemeldinger i sanntid. Det betyr at du kan gi en umiddelbar tilbakemelding om hotellet, flyreisen, leiebilen eller eventuelle opplevelser du har bestilt via nettstedet eller appen vår.

Moderering av anmeldelser

Vi har en rekke prosedyrer (automatiserte verktøy og/eller manuell moderering) som vi bruker for å identifisere innhold som ikke overholder disse retningslinjene. Anmeldelser som bryter med retningslinjene, vil ikke bli publisert på nettstedet eller i appen vår, og de vil bli fjernet hvis de allerede er publisert. Når anmeldelser blir avvist av modereringsprosedyrene våre, varsles innsenderen via e-post om at anmeldelsen er avvist fordi den ikke overholder retningslinjene for innhold. I noen tilfeller får forfatteren mulighet til å sende inn anmeldelsen på nytt for en ny vurdering.

Vi redigere ikke eller på annen måte endrer anmeldelser eller svar på vegne av en samarbeidspartner eller reisende.

Kvalifisering og fjerning av anmeldelser

Kvalifiseringskrav

Alle anmeldelser som publiseres på nettstedet eller i appen, må oppfylle kvalifiseringskriteriene nedenfor. Vi kan avvise eller fjerne alle anmeldelser som ikke overholder disse kriteriene:

- Anmeldelser må sendes inn senest seks måneder etter oppholdet, biletten eller opplevelsen. Hvis du sender inn flere enn én anmeldelse av samme overnattingssted, bruker vi den nyeste.
- Du kan ikke anmelde et overnattingssted som du eier, administrerer eller er knyttet til på annen måte.
- Anmeldelsen må være knyttet til din reelle førstehåndsopplevelse og skal ikke være generert ved hjelp av kunstig intelligens. Du må kunne vise tilfredsstillende dokumentasjon på opplevelsen din hvis du blir bedt om det (for eksempel bevis på at du har bodd på overnattingsstedet du anmelder, eller dokumentasjon på at du ikke kunne gjennomføre oppholdet på grunn av sen handling fra den andre parten).

Reisende som har forsøkt å gjennomføre bestillingen sin eller delta på opplevelsen, kan fortsatt skrive en anmeldelse. Dette kan omfatte en reisende som

- ikke ble tilbudt et rom ved ankomst på overnattingsstedet eller ikke fikk tilgang til overnattingsstedet
- forlot stedet tidligere enn den planlagte utsjekkingsdatoen
- fikk bestillingen sin kansellert under oppholdet/opplevelsen
- fikk bestillingen sin kansellert av samarbeidspartneren innen 24 timer etter innsjekking

Falske anmeldelser

Falske anmeldelser er anmeldelser som ikke gjenspeiler en ekte reiseopplevelse, og som sendes inn i et forsøk på å villed eller manipulere andre reisendes oppfatning eller atferd. Eksempler på falske anmeldelser inkluderer følgende:

- Når en samarbeidspartner ber om eller skriver en anmeldelse av sitt eget overnattingssted.
- Anmeldelser som skrives i bytte mot betaling, fordeler eller incentiver i et forsøk på å manipulere et overnattingssteds vurderinger.

Vi tillater ikke publisering av falske anmeldelser på nettstedet vårt. Hvis vi oppdager falske anmeldelser, fjerner vi dem fra nettstedet vårt og iverksetter nødvendige tiltak.

Manipulering av anmeldelser

Vi tillater ikke at reisende eller samarbeidspartnere bruker anmeldelsesprosessen til å presse penger fra noen eller manipulere innholdet i anmeldelsene. For eksempel:

- Reisende kan ikke true med å bruke en anmeldelse mot en samarbeidspartner for å få refusjon eller ytterligere kompensasjon.
- Samarbeidspartnere kan ikke be om en positiv anmeldelse i bytte mot refusjon eller be en gjest om å endre en anmeldelse for å motta ytterligere kompensasjon.
- Samarbeidspartnere skal ikke sende inn, eller be reisende om å sende inn, negative anmeldelser av konkurrenter for å senke gjennomsnittsvurderingen deres.

Hvis vi blir gjort oppmerksomme på slik oppførsel, fjerner vi de manipulerede anmeldelsene fra nettstedet vårt og iverksetter nødvendige tiltak.

Incentiver

Det er viktig for oss og for våre reisende at anmeldelsene er upartiske og ærlige. Anmeldelser skal komme direkte fra den reisende, gjenspeile vedkommendes unike opplevelse og være objektive. Samarbeidspartnere skal ikke skrive anmeldelser på vegne av reisende eller tilby incentiver for å oppmuntre reisende til å sende inn anmeldelser.

Fra tid til annen kan vi tilby våre reisende incentiver for å fylle ut anmeldelser, for eksempel rabatter, en kupong eller lojalitetsfordeler som kan brukes på en fremtidig reise. Disse incentivene tilbys uansett om den reisende sender inn en negativ eller positiv anmeldelse. Hvis en reisende har mottatt et incentiv til å sende inn anmeldelser, vil vi også tydelig merke at den publiserte anmeldelsen fulgte et incentiv.

Vi tillater ikke publisering av anmeldelser med skjulte incentiver på nettstedet vårt. Hvis vi oppdager anmeldelser med skjulte incentiver, fjerner vi dem fra nettstedet vårt og iverksetter nødvendige tiltak.

Fjerning av anmeldelser

Reisende eller samarbeidspartnere kan kontakte kundeservice hvis de ønsker å fjerne publiserte anmeldelser eller svar.

Vi kan for eksempel avvise eller fjerne anmeldelser og svar på anmeldelser fra samarbeidspartnere i følgende situasjoner:

- hvis anmeldelsen eller svaret inneholder personopplysninger om en annen person, for eksempel personens fulle navn eller adresse
- hvis det kan bevises at anmeldelsen eller svaret er falskt eller ble levert med bedragersk hensikt
- hvis anmeldelsen eller svaret er støtende, ulovlig eller inneholder forbudt innhold i henhold til disse retningslinjene
- hvis det finnes indikasjoner på at den reisende verken har fullført eller forsøkt å fullføre bestillingen sin
- hvis den reisende bryter en partners gjeldende regler
- hvis en anmeldelse er sendt inn to ganger
- hvis en anmeldelse gjelder feil overnattingssted, boenhet eller opplevelse (med mindre den reisende ble omplassert av en partner og derfor bare har muligheten til å anmelde det opprinnelige overnattingsstedet)

Vi fjerner ikke anmeldelser kun fordi de er negative.

Anmeldelser av reisetjenester

Anmeldelse av overnattingssted

Hvis du har bestilt et overnattingssted via nettstedet vårt, sender vi deg en e-post eller et pushvarsel med en invitasjon til å anmelde oppholdet. Du kan sende inn en anmeldelse av et overnattingssted hvis du har bodd der, eller hvis du kom til overnattingsstedet, men ikke bodde der. Du kan også sende inn en anmeldelse av overnattingsstedet hvis du fikk bestillingen kansellert av samarbeidspartneren innen 24 timer etter innsjekking.

Hvis du velger å sende inn en anmeldelse, vil hver utfylte del (f.eks. poengsummer for renhold eller service) løpende sendes til oss automatisk. Hvis du ikke fullfører alle delene av anmeldelsen, vil den automatisk bli sendt inn for publisering etter 21 dager.

Rangering

Reisende kan gi en samlet poengsum for overnattingsstedet de anmelder, på en enkel skala fra 1 til 5. Gjestevurderingen vi viser for overnattingsstedet, beregnes ved at vi konverterer alle mottatte poengsummer til en poengsum mellom 1 og 10. Deretter blir alle de publiserte anmeldelsene summert og dividert på det totale antallet publiserte gjestevurderinger.

Reisende kan også gi delpoeng for spesifikke aspekter ved et overnattingssted eller opphold, for eksempel renhold, personale, frokost eller beliggenhet. Den totale poengsummen og disse delpoengene legges inn separat av de reisende, så de kan variere.

For å sikre at anmeldelsene er relevante og nyttige for de reisende, fjerner vi anmeldelser av overnattingssteder etter tre år (bortsett fra hvis overnattingsstedet har svært få anmeldelser).

Svar fra samarbeidspartnere

Samarbeidspartnere kan svare på anmeldelser. Det gir samarbeidspartnere mulighet til å ta tak i eventuelle problemer og informere om eventuelle utbedrende tiltak eller forbedringer som er gjort på overnattingsstedet. Vi tilrettelegger ikke for direkte kontakt mellom anmeldere og samarbeidspartnere. Svar fra samarbeidspartnere er underlagt de samme modereringsprosedyrene som anmeldelser fra reisende.

Hvis en samarbeidspartner som tilbyr et overnattingssted, en opplevelse eller en leiebil, virkelig mener at en anmeldelse ikke oppfyller kriteriene og kravene i disse retningslinjene, kan samarbeidspartneren sende oss en bestridelse av anmeldelsen via partnerverktøyene eller kontakte kundeservice. Vi kan også vurdere forespørsler fra samarbeidspartnere om å fjerne anmeldelser basert på eierskifte eller større renoveringsarbeid.

Vrbo

For anmeldelser av ferieboliger som er innsendt inn via Vrbo-nettstedene eller -appen, har vår modereringsprosess noen spesifikke funksjoner. Vi bruker et «toveis anmeldelsessystem», der følgende gjelder:

- Når gjesten eller samarbeidspartneren sender inn en anmeldelse, har den andre parten 14 dager på seg til å sende inn en anmeldelse.
- Vi publiserer begge anmeldelsene (så lenge de etterlever våre retningslinjer for innhold) samtidig.
- Hvis den andre parten ikke har sendt inn en anmeldelse 14 dager fra den første anmeldelsen ble sendt inn, publiserer vi den innsendte anmeldelsen (og da kan det ikke sendes inn flere anmeldelser knyttet til dette oppholdet).

Overføring av Vrbo-anmeldelser

Vrbo-samarbeidspartnere kan be om overføring av historiske anmeldelser til Vrbo-annonsen sin for det samme overnattingsstedet hvis de kjøper eller får rettighetene til å administrere overnattingsstedet. Tillatelse fra overnattingsstedets tidligere eier/forvalter er ikke nødvendig for overføringen. Eventuelle overføringer av anmeldelser vil gjelde for alle anmeldelser, både positive og negative.

Hvis anmeldelser overføres under denne prosessen, vil vi tydelig merke alle overførte anmeldelser med en merknad om at anmeldelsen er for en annen forvalter eller eier.

Anmeldelser av bilutleie

Hvis du har bestilt en leiebil, sender vi deg en e-post eller et pushvarsel med en invitasjon til å anmelde opplevelsen etter at du har hentet leiebilen. Hvis du velger å sende inn en anmeldelse, vil hver utfylte del løpende sendes til oss automatisk for publisering.

Vi spør reisende om de hadde en positiv eller negativ opplevelse med henting og kjøretøyet. Deretter oppretter vi en kumulativ poengsum basert på de positive/negative tilbakemeldingene på disse to punktene.

Reisende kan også gi en positiv eller negativ poengsum på spesifikke aspekter ved leieforholdet, for eksempel hentested, hentetidspunkt og bilens tilstand. Den totale poengsummen og disse delpoengene legges inn separat av de reisende, så de kan variere.

Vi viser vanligvis en total prosentandel med positive kunden anmeldelser for bilutleiebyråer, basert på bilutleie fra den aktuelle leverandøren. For å sikre at anmeldelsene er relevante og nyttige for de reisende, fjerner vi bilutleieanmeldelser etter 12 måneder.

Anmeldelse av lokale opplevelser og severdigheter

Hvis du har bestilt en opplevelse, sender vi deg en e-post eller et pushvarsel etter at du har gjennomført opplevelsen, med en invitasjon til å anmelde den. Hvis du velger å sende inn en anmeldelse, vil hver utfylte del løpende sendes til oss automatisk for publisering.

Samlede eller totale poengsummer for anmeldelser er et enkelt gjennomsnitt av alle relaterte sluttpoengsummer i publiserte anmeldelser.

Anmeldelser som ikke er verifisert

Fra tid til annen kan vi også vise anmeldelser og poengsummer som ikke er sendt direkte til oss og ikke er verifisert av oss.

Vrbo

Noen Vrbo-anmeldelser kommer fra reisende som har sendt anmeldelsen direkte til en av våre samarbeidspartnere utenfor vårt nettsted eller våre prosesser, eller den er sendt til Vrbo i tråd med en tidligere modereringsprosess. Disse vurderingene blir ikke verifisert med modereringsprosessene som beskrives i disse retningslinjene. Vi kan fortsatt vise disse anmeldelsene, men for å kvalifisere for publisering må anmeldelsene enten være:

- fra en samarbeidspartner som er forpliktet til kun å sende oss verifiserte anmeldelser som overholder våre retningslinjer for innhold
- sendt til Vrbo i samsvar med vår tidligere modereringsprosess, som krevde en gyldig bestillingskode fra en bestilling foretatt hos en av våre samarbeidspartnere

Disse typene Vrbo-anmeldelser er tydelig merket i vår visning av anmeldelser.

Aktivitetsanmeldelser fra Viator og Get Your Guide

I tillegg til våre verifiserte aktivitetsanmeldelser viser vi noen aktivitetsanmeldelser som er innhentet i samarbeid med de kjente reisenettstedene Viator og Get Your Guide. Selv om vi ikke verifiserer anmeldelser fra Viator og Get Your Guide, må de overholde våre retningslinjer for innhold for å kunne publiseres på nettstedet eller i appen vår.

Disse anmeldelsene er tydelig merket med at de kommer fra Viator eller Get Your Guide i vår visning av anmeldelser.

Anmeldelser fra andre reisenettsteder

Enkelte overnattingssteder har ennå ikke fått noen anmeldelser fra våre reisende som har bestilt via vårt nettsted eller vår app, for eksempel overnattingssteder som er nye på nettstedet vårt. For disse overnattingsstedene viser vi en gjennomsnittlig poengsum basert på anmeldelser fra andre velkjente tredjeparts reisenettsteder, men bare inntil de får en anmeldelse på vårt nettsted. Vi viser ikke noe skriftlig innhold fra anmeldelsene fra disse andre nettstedene.

Vi kan ikke verifisere anmeldelser fra andre nettsteder for å kontrollere at de overholder våre kriterier for anmeldelser, men disse anmeldelsene er importert fra anerkjente tredjeparts reisenettsteder. Hvis poengsummen i en anmeldelse er angitt på en skala fra 1 til 5, kan vi doble den, slik at den samsvarer med skalaen på våre nettsteder.

Alle poengsummer som er importert fra tredjeparters reisenettsteder, er tydelig merket med det i vår visning av anmeldelser.

Generelle retningslinjer for innhold

Forbudt innhold

Vi tillater ikke innhold som er villedende, skadelig eller støtende, på nettstedet eller i appene våre.

Innhold du sender inn for publisering, kan ikke inneholde følgende:

- innhold som ikke er direkte relatert til å tilby, administrere og støtte reiser, eller som ikke handler om din opplevelse med reisetjenesten (for eksempel skal annonser kun omhandle det aktuelle overnattingsstedet, de skal ikke videresende brukere til tredjeparters nettsteder, og profilbeskrivelsen din skal kun være relatert til deg)
- innhold som er falskt, villedende eller misvisende, som fremstilles på en svindelaktig måte, eller som overdriver eller utelater vesentlige opplysninger som kan påvirke en reisendes forventninger eller beslutningstaking
- innhold som bruker generativ KI til å villedende, gi et feilaktig bilde av eller dikte opp informasjon, herunder ved å bruke KI-generert eller KI-redigert innhold til å gi et feilaktig bilde av et overnattingssted, eller for å fremme falske påstander om skader forårsaket av reisende eller urettmessig oppførsel
- annonsering av produkter eller tjenester tilbudt av Expedia Groups konkurrenter eller andre produkter eller tjenester som ikke har noe med overnattingsstedet som annonseres på plattformen vår å gjøre
- alt innhold som du ikke har juridisk rett til å publisere
- banning eller annet støtende innhold (for eksempel innhold som er pornografisk, obscønt, blasfemisk, ulovlig, støtende, diskriminerende, upassende, truende, voldsfremmende, som fremmer skadelige, farlige eller ulovlige aktiviteter, eller som viser nakenhet eller seksuell aktivitet)
- nærbilder av, identifiserende bilder av eller identifiserende informasjon om barn eller andre tredjeparter uten samtykke (eller samtykke fra en forelder eller verge for barn under 18 år)
- personopplysninger som for eksempel telefonnumre, kredittkortopplysninger, fysiske adresser, e-postadresser eller annen informasjon som kan knyttes til en bestemt person
- HTML-koder, nettadresser, linker, QR-koder, emneknagger eller brukernavn som ikke er godkjent
- sitert materiale fra nettsteder, bøker, magasiner, aviser eller andre kilder
- innhold som er ulovlig eller krenker en annen persons opphavsrett, varemerke eller andre immaterielle rettigheter eller eiendomsrettigheter
- priser, prisområder eller annen prisinformasjon i anmeldelser

Dersom vi oppdager innhold som ikke oppfyller kravene fastsatt i disse retningslinjene for innhold, bruksvilkårene eller andre retningslinjer for Expedia Groups markeds plass, vil vi iverksette passende tiltak.

Veiledning i opprettelse av innhold

Nedenfor finner du noen nyttige tips du bør tenke på når du oppretter og sender inn innhold.

- Fokuser på opplevelsen. Vær ærlig, informativ, unik og detaljert.
- Skriv grammatisk riktig, og bruk stavekontroll og sunn fornuft.
- Bruk ikke anmeldelser og kommentarer på anmeldelser til å be om hjelp eller klage på oss eller vår service. Vi tar gjerne imot anmeldelser angående reiseopplevelsen din, men hvis du trenger å kontakte oss eller sende inn en klage, kan du kontakte vår kundeservice..
- Ikke bruk plagiert innhold eller andres opplevelser. Du må ikke kopiere innhold fra andre nettsteder med anmeldelser eller andre reisekilder.

Retningslinjer for innsending av bilder

Det er noen tekniske aspekter du bør tenke på når du sender inn bilder:

- Bildene må være i et av følgende formater: BMP, PNG, GIF eller JPEG.
- Filstørrelsen må være 5 MB eller mindre.
- Bilder må være minst 60 piksler i høyden.
- Bilder må være minst 60 piksler i bredden.

Rapportering av innhold

Innhold på våre nettsteder

Samarbeidspartnerne våre har ansvar å kontrollere at informasjonen om overnattingsstedet, leiebilen eller opplevelsen som vises, alltid er komplett, presis og oppdatert. Hvis vi blir klar over at en partner har oppgitt unøyaktig, ufullstendig eller utdatert informasjon, kan vi be dem korrigere informasjonen. Hvis partneren ikke gjør dette, kan vi stanse vår formidling av våre tjenester til dem inntil informasjonen har blitt korrigert.

Slik rapporterer du innhold på nettstedene våre

Vi jobber hardt for å sikre at innholdet på nettstedene våre er autentisk og passende, og setter derfor stor pris på alle tilbakemeldinger fra deg.

Hvis du mener at innhold som er lagt ut på nettstedene våre, kan være ulovlig eller i strid med disse retningslinjene, kan du rapportere innholdet ved å bruke knappen «Rapporter denne annonsen» nederst på sidene med informasjon om overnattingsstedet på nettstedene eller i appen vår. Du kan også rapportere innhold ved å sende en e-post til legal@vrbo.com, eunotifications@expedia.com eller eu-notifications@hotels.com, avhengig av på hvilket nettsted eller i hvilken app innholdet ble vist.

Oppgi følgende informasjon i all korrespondanse med oss:

- navn og e-postadresse
- de spesifikke nettstedene til de aktuelle annonsene, for å hjelpe oss med å identifisere innholdet
- en detaljert forklaring på hvorfor du mener at innholdet kan være ulovlig
- en erklæring der du bekrefter at du har oppgitt korrekt og fullstendig informasjon

Eksempler på ulovlig innhold kan være brudd på opphavsretten, svindel, ulovlig nettreklame, ulovlige ferieboligannonser, ulovlige hatytringer, ulovlig diskriminerende innhold osv.

Hva skjer videre?

Du vil få tilsendt en bekreftelse på at rapporten er mottatt. Teamet vårt vil deretter gjennomgå informasjonen du har sendt inn. Du blir kontaktet når vi har bestemt oss for hva som skjer videre. Tiden det tar å gå gjennom henvendelsen kan variere fra sak til sak, men vi forsøker å komme tilbake til deg så snart som mulig.

Vi sender vår beslutning til deg skriftlig per e-post. Hvis du vil klage på beslutningen, kan du svare på e-posten, så vil teamet vårt gjennomgå klagen din (du finner mer informasjon om dette nedenfor, under «Slik klager du»).

Hvis vi mener at det rapporterte innholdet ikke overholder disse retningslinjene og/eller den gjeldende lovgivningen, blir innholdet fjernet fra nettstedene våre og appen vår, og i de fleste tilfeller blir tredjeparten som er ansvarlig for innholdet, varslet.

Hvilke verktøy bruker vi til å moderere innhold?

Teamet vårt gjennomgår alle henvendelser som rapporteres til oss via knappen «Rapporter denne annonsen» og/eller via e-postadressene som er angitt over. Vi bruker for eksempel også automatiserte verktøy til å finne nøkkelord som hjelper oss med å identifisere søppelpost samt visse typer ulovlig innhold.

Sertifiserte varslere

«Sertifisert varslere» er en status som tildeles (av et offentlig organ for koordinering av digitale tjenester) til spesielt utpekte organer som har særlig ekspertise og kompetanse innen håndtering av ulovlig innhold. Vi er forpliktet til å hjelpe myndigheter regionalt, nasjonalt og i EU, som har fått tildelt statusen «sertifisert varslere» som angitt i forordningen om digitale tjenester. Vi prioriterer gjennomgangen av varsler som er innsendt av sertifiserte varslere.

Begrensninger (inkludert suspensjon av tjenester)

Alle som gjentatte ganger bryter våre retningslinjer for innhold og/eller gjeldende lovgivning, kan bli gjenstand for ulike tiltak, for eksempel stans i utbetalinger, suspensjon av tjenester og/eller suspensjon av kontoer. Vi avgjør i hvert enkelt tilfelle hvilke tiltak som skal iverksettes, og den aktuelle parten informeres om hva vi kommer frem til.

Overtridelser som kan føre til utestenging, omfatter, men er ikke begrenset til:

- bestilling hos reisekonsulent
- fremtvungne gjesteanmeldelser
- innsending av falske anmeldelser

- dårlig annonsekvalitet
- en samarbeidspartners unnlatelse i å oppgi nøyaktig eller fullstendig informasjon som lovgivningen krever (og/eller manglende korrigering av unøyaktig, ufullstendig eller utdatert informasjon når vi ber om det)

Under en utestengelse kan ikke reisende foreta nye bestillinger eller sende inn anmeldelser, og samarbeidspartnere kan ikke motta nye bestillinger, ettersom annonsene deres enten skjules eller vises som utilgjengelige for bestilling på grunn av situasjonen som førte til utestengelsen.

Vi avgjør i hvert enkelt tilfelle om det forventes at samarbeidspartneren opprettholder gjeldende og kommende bestillinger under utestengelsen. Vi forbeholder oss retten til å kansellere og flytte kommende bestillinger når de kan utgjøre en helse- eller sikkerhetsrisiko for de reisende. En samarbeidspartners tilgang til sin konto eller sine annonsedata begrenses ikke under eller etter en utestengelse, med mindre utestengelsen skyldes svindel eller et annet alvorlig økonomisk eller sikkerhetsmessig brudd.

Utestengelsens varighet fastsettes basert på tiden det tar før kontoen eller annonsen igjen oppfyller kravene, før det fremlegges en rimelig plan for oppnåelse av overholdelse eller før en klage tas til følge. Så snart det foreligger en forbedringsplan (eller det bevises at problemet er løst), kan parten kontakte oss for å dele denne informasjonen og be om at kontoen eller annonsen gjenaktiveres.

Gjenaktivering vurderes i hvert enkelt tilfelle, og resultatet av vurderingen formidles skriftlig.

Oppsigelse

Vi kan si opp en konto eller annonse hvis den har blitt utestengt flere ganger under disse retningslinjene. Vi kan også si opp en konto av grunner som inkluderer, men ikke er begrenset til:

- innhold som kompromitterer sikkerheten til reisende og/eller ansatte
- når kun en utestenging ikke vil redusere risikoen knyttet til brukerens atferd
- kontraktsbrudd
- svindel.

Slik klager du

Hvis parten som sendte inn varselet, eller som ble pålagt en begrensning, er uenig i vår avgjørelse, kan vedkommende vanligvis sende inn en klage. Vi vil da gjennomgå klagen og avgjøre om vedtaket skal omgjøres. I så fall vil det aktuelle innholdet bli gjenopprettet på nettstedene våre og i appen vår.

En utestengelse eller oppsigelse av en annonse eller konto kan også ankes ved å ta direkte kontakt med oss og fremlegge bevis som bestrider funnet som førte til beslutningen. Når vi vurderer klager, tar vi hensyn til alle omstendigheter, inkludert eventuelle tilleggssopplysninger parten kommer med.

Hvis en tilsynsmyndighet undersøker innhold som er gjenstand for en klage, vil vår vurdering settes på vent inntil myndighetens undersøkelse er fullført.

Utenrettslig tvisteløsning

Hvis du vil bestride en avgjørelse vi har tatt angående ulovlig innhold (inkludert etter at du har sendt inn en klage), kan du velge et utenrettslig tvisteløsningsorgan for å få hjelp til å løse tvisten. Avgjørelser fra utenrettslige tvisteløsningsorganer er ikke bindende for deg eller oss.

Tiltak mot misbruk

Vi vil etter hvert slutte å behandle varsler og/eller klager fra personer som gjentatte ganger sender inn ubegrunnede varsler eller klager, i en periode på seks måneder.