

Inhaltsrichtlinien

Letzte Aktualisierung: 03 September 2026

Wir wissen, dass unsere Reise-Community Bewertungen und Inhalte von anderen Reisenden sowie von unseren Partnern sehr schätzt. Deshalb ist es für uns und unsere Reisenden wichtig, dass die Inhalte auf unserer Website und in unserer App wahrheitsgemäß, hilfreich und sicher sind.

Alle Inhalte, die Sie und andere Benutzer einstellen oder anderweitig beitragen, darunter Bewertungen, Fotos, Kommentare und Einträge, müssen mit diesen Richtlinien übereinstimmen. Daher ist es wichtig, dass Sie diese Richtlinien aufmerksam lesen. Diese Richtlinien sind Teil unserer umfassenderen Richtlinien und Bedingungen, soweit zutreffend, einschließlich unserer Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung, in denen detaillierter dargelegt wird, unter welchen Bedingungen Sie uns eine Genehmigung zur Nutzung der eingestellten Inhalte erteilen.

Diese Richtlinien werden von Zeit zu Zeit aktualisiert. Das letzte Datum der Überarbeitung ist oben auf dieser Seite angegeben.

Zusätzliche Richtlinien für Inhalte, die von Partnern bereitgestellt werden, finden Sie in unserer Richtlinie für von Partnern bereitgestellte Inhalte. Die Richtlinie für von Partnern bereitgestellte Inhalte ist Teil dieser Inhaltsrichtlinien.

Bewertungen

Übersicht

Wir wissen, wie wichtig vertrauenswürdige Bewertungen für unsere Reisenden sind. Bewertungen, die Sie auf unserer Website einstellen, sollten wahrheitsgemäß sein, relevante Informationen enthalten, die Ihre tatsächlichen Erfahrungen widerspiegeln, und diesen Inhaltsrichtlinien entsprechen.

Wir moderieren alle an uns übermittelten Bewertungen und ergreifen angemessene Maßnahmen, um sicherzustellen, dass nur Personen, die tatsächlich eine Reiseleistung wie einen Flug, einen Aufenthalt, einen Mietwagen oder eine Aktivität gebucht oder bereitgestellt haben, eine Bewertung ihrer Erfahrung abgeben können.

Wir veröffentlichen und zeigen alle Bewertungen (sowohl positive als auch negative), solange sie mit diesen Richtlinien übereinstimmen.

Bewertungen, die nicht direkt an uns gesendet und von uns überprüft wurden, sind deutlich gekennzeichnet.

In manchen Fällen können Sie Ihr Feedback in Echtzeit abgeben. Das bedeutet, dass Sie die Möglichkeit haben, Ihr Hotel, Ihren Flug, Ihren Mietwagen oder Aktivitäten, die Sie über unsere Website oder App gebucht haben, sofort zu bewerten.

Moderation von Bewertungen

Wir verfügen über eine Reihe von Verfahren (automatisierte Tools und/oder manuelle Moderation durch Mitarbeiter), mit denen wir Inhalte identifizieren, die nicht mit diesen Richtlinien übereinstimmen. Bewertungen, die gegen diese Richtlinien verstoßen, werden nicht auf unserer Website oder in der App veröffentlicht oder werden entfernt, wenn sie bereits veröffentlicht wurden. Wenn Bewertungen durch unsere Moderationsverfahren abgelehnt werden, wird der Autor per E-Mail darüber informiert, dass die Bewertung abgelehnt wurde, weil sie nicht diesen Inhaltsrichtlinien entspricht. Manchmal hat der Autor auch die Möglichkeit, seine Bewertung nochmals zur erneuten Moderation einzureichen.

Weder bearbeiten wir Bewertungen oder Antworten noch ändern wir diese anderweitig im Namen eines Partners oder Reisenden.

Eignung und Entfernung von Bewertungen

Eignungsvoraussetzungen

Alle Bewertungen, die auf unserer Website oder in unserer App veröffentlicht werden, müssen die folgenden Eignungskriterien erfüllen. Wir können jede Bewertung ablehnen oder entfernen, die nicht diesen Kriterien entspricht:

- Die Bewertungen müssen innerhalb von sechs Monaten nach Ihrem Aufenthalt, Ihrer Automietung oder Ihrer Aktivität abgegeben werden. Wenn Sie mehrere Bewertungen für dieselbe Unterkunft abgeben, verwenden wir die neueste Bewertung.
- Sie dürfen keine Unterkünfte bewerten, die Ihnen gehören, die Sie verwalten oder mit denen Sie auf andere Weise verbunden sind.
- Ihre Bewertung muss sich auf Ihre echten, eigenen Erfahrungen beziehen und darf nicht mithilfe von KI erstellt worden sein. Wenn Sie dazu aufgefordert werden, müssen Sie uns zufriedenstellende Nachweise bezüglich Ihrer Erfahrung vorlegen (z. B. einen Nachweis für Ihren Aufenthalt in der von Ihnen bewerteten Unterkunft oder einen Nachweis darüber, dass Sie aufgrund des verspäteten Handelns der anderen Partei nicht in der Lage waren, Ihren Aufenthalt anzutreten).

Reisende, die versucht haben, ihre Buchung wahrzunehmen oder an ihrer Aktivität teilzunehmen, können trotzdem eine Bewertung abgeben. Dazu gehören unter Umständen:

- Reisende, denen kein Zimmer angeboten wurde oder die die Unterkunft nicht betreten konnten;

- Reisende, die früher als geplant abgereist sind;
- Reisende, deren Buchung während ihres Aufenthalts/der Aktivität storniert wurde;
- Reisende, deren Buchung vom Unterkunftspartner innerhalb von 24 Stunden nach dem Check-in storniert wurde.

Gefälschte Bewertungen

Gefälschte Bewertungen sind Bewertungen, die keine echte Reiseerfahrung widerspiegeln und in dem Versuch abgegeben werden, andere Reisende in die Irre zu führen oder ihre Wahrnehmung oder ihr Verhalten zu manipulieren. Beispiele für gefälschte Bewertungen sind:

- Wenn ein Unterkunftspartner eine Bewertung seiner eigenen Unterkunft hinterlässt oder jemanden darum bittet.
- Bewertungen, die gegen Bezahlung, Prämien oder Anreize abgegeben werden, um die Bewertungen einer Unterkunft zu manipulieren.

Wir erlauben die Veröffentlichung von gefälschten Bewertungen auf unserer Website nicht. Wenn wir gefälschte Bewertungen entdecken, werden wir diese von unserer Website entfernen und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Überprüfung der Manipulation

Wir lassen nicht zu, dass Reisende oder Partner den Bewertungsprozess nutzen, um Geld zu erpressen oder die Stimmung in den Bewertungen zu manipulieren. Zum Beispiel:

- Reisende dürfen einem Partner nicht mit einer negativen Bewertung drohen, um eine Rückerstattung oder zusätzliche Entschädigung zu erhalten.
- Partner dürfen keine positive Bewertung im Gegenzug für eine Rückerstattung verlangen oder einen Gast auffordern, eine Bewertung zu überarbeiten, um eine zusätzliche Vergütung zu erhalten.
- Partner dürfen keine negativen Bewertungen über Mitbewerber abgeben oder Reisende dazu auffordern, um deren Bewertungen zu verschlechtern.

Wenn wir von einem solchen Verhalten erfahren, werden wir manipulierte Bewertungen von unserer Website entfernen und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Anreize

Für uns und unsere Reisenden ist es wichtig, dass die Bewertungen objektiv und ehrlich sind. Bewertungen sollten direkt von den Reisenden stammen, ihre einzigartigen Erfahrungen widerspiegeln und unvoreingenommen sein. Partner dürfen keine Bewertungen im Namen von Reisenden schreiben oder Anreize bieten, um Reisende zur Abgabe von Bewertungen zu motivieren.

Von Zeit zu Zeit können wir unseren Reisenden Anreize für das Verfassen von Bewertungen bieten, z. B. eine Ersparnis, einen Gutschein oder Prämien, die sie bei einer künftigen Reise einlösen können. Diese Anreize werden unabhängig davon angeboten, ob die von einem Reisenden abgegebene Bewertung positiv oder negativ ist. Wenn ein Reisender für die Abgabe seiner Bewertungen einen Anreiz erhalten hat, werden wir die veröffentlichte Bewertung deutlich als mit gebotenem Anreiz kennzeichnen.

Wir gestatten die Veröffentlichung von Bewertungen mit versteckten gebotenen Anreizen auf unserer Website nicht. Wenn wir Bewertungen mit versteckten gebotenen Anreizen entdecken, werden wir sie von unserer Website entfernen und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Entfernung von Bewertungen

Ein Reisender oder Partner kann sich an den Kundenservice wenden, um seine veröffentlichten Bewertungen oder Antworten löschen zu lassen.

Unter den folgenden Umständen können wir Bewertungen und Antworten von Partnern auf eine Bewertung ablehnen oder entfernen:

- Die Bewertung oder Antwort enthält personenbezogene Daten einer anderen Person, z. B. ihren vollständigen Namen oder ihre Adresse.
- Die Bewertung oder Antwort ist nachweislich gefälscht oder wurde in betrügerischer Absicht abgegeben.
- Die Bewertung oder Antwort ist beleidigend, rechtswidrig oder enthält verbotene Inhalte, wie in diesen Richtlinien beschrieben.
- Es gibt Hinweise darauf, dass der Reisende seine Buchung nicht wahrgenommen oder nicht versucht hat, sie wahrzunehmen.
- Der Reisende verstößt gegen die geltenden Regeln von Partnern.
- Die Bewertung wurde doppelt eingereicht.
- Die Bewertung bezieht sich auf die falsche Unterkunft, Wohneinheit oder Aktivität (es sei denn, der Reisende wurde von einem Partner umgebucht und hat keine andere Möglichkeit, als die ursprüngliche Unterkunft zu bewerten).

Wir entfernen keine Bewertungen, nur weil sie negativ sind.

Bewertungen für Reiseleistungen

Bewertung der Unterkunft

Wenn Sie eine Unterkunft auf unserer Website gebucht haben, erhalten Sie von uns eine E-Mail oder Push-Benachrichtigung, in der Sie zur Bewertung Ihres Aufenthalts eingeladen werden. Sie können eine Unterkunft bewerten, wenn Sie dort übernachtet haben oder wenn Sie bei der Unterkunft angekommen sind, aber keinen Aufenthalt dort verbracht haben. Sie können eine Unterkunft auch dann bewerten, wenn Ihre Buchung vom Unterkunftspartner innerhalb von 24 Stunden nach dem Check-in storniert wurde.

Wenn Sie eine Bewertung hinterlassen möchten, wird jeder ausgefüllte Abschnitt (z. B. Unterpunkte für Sauberkeit oder Service) nach und nach automatisch an uns übermittelt. Wenn Sie nicht alle Abschnitte ausfüllen, wird sie nach 21 Tagen automatisch zur Veröffentlichung eingereicht.

Bewertungsskala

Reisende können für die Unterkunft, die sie bewerten, nach einer einfachen Skala von 1–5 eine Gesamtwertung abgeben. Zur Ermittlung der Gesamtbewertung, die wir für eine Unterkunft anzeigen, wandeln wir alle erhaltenen Bewertungen in eine Punktzahl von 1 bis 10 um, addieren alle veröffentlichten Bewertungen und teilen das Ergebnis durch die Gesamtzahl der veröffentlichten Bewertungspunktzahlen.

Reisende können auch Teilwertungen für bestimmte Aspekte und Merkmale einer Unterkunft oder eines Aufenthalts abgeben, z. B. Sauberkeit, Personal, Frühstück oder Lage. Die Gesamtbewertungen und diese Teilwertungen werden von den Reisenden getrennt abgegeben und können daher unterschiedlich ausfallen.

Um sicherzustellen, dass die Bewertungen für Reisende relevant und hilfreich sind, entfernen wir die Bewertungen für Unterkünfte nach drei Jahren (außer in Fällen, in denen für eine Unterkunft nur eine begrenzte Anzahl von Bewertungen vorhanden ist).

Reaktion von Partnern

Partnerunterkünfte können auf Bewertungen reagieren. Dies ermöglicht es den Partnerunterkünften, alle angesprochenen Probleme zu behandeln und die von ihnen durchgeführten Abhilfemaßnahmen oder Verbesserungen der Unterkunft hervorzuheben. Wir unterstützen nicht den direkten Kontakt der Partnerunterkünfte mit den Bewertern. Die Antworten der Partner unterliegen demselben Moderationsprozess wie die Bewertungen der Reisenden.

Wenn ein Unterkunfts-, Aktivitäten- oder Mietwagenpartner davon überzeugt ist, dass eine Bewertung nicht den in diesen Richtlinien festgelegten Kriterien und Anforderungen entspricht, kann er entweder über seine Partnerservice-Tools ein Formular zur Anfechtung der Bewertung an uns senden oder sich an den Kundenservice wenden. Im Zusammenhang mit einem Eigentümerwechsel oder dem Abschluss größerer Renovierungen können wir auch Anträge von Partnerunterkünften auf Entfernung von Bewertungen berücksichtigen.

Vrbo

Für Bewertungen von Ferienunterkünften, die über die Websites oder die App von Vrbo abgegeben werden, weist unser Moderationsprozess einige Besonderheiten auf. Wir arbeiten mit einem „Zwei-Wege-Bewertungssystem“:

- Sobald der Reisende oder der Partner eine Bewertung abgegeben hat, hat die andere Partei 14 Tage Zeit, ebenfalls eine Bewertung zu schreiben.
- Wir veröffentlichen jede Bewertung (sofern sie unseren allgemeinen Inhaltsrichtlinien entspricht) zur gleichen Zeit.
- Falls die andere Partei 14 Tage nach der ersten Bewertung noch keine eigene Bewertung übermittelt hat, veröffentlichen wir die abgegebene Bewertung (und es können keine weiteren Bewertungen für den Aufenthalt abgegeben werden).

Übertragung von Bewertungen bei Vrbo

Partner von Vrbo können die Übertragung älterer Bewertungen auf ihr Unterkunftsinserat für dieselbe Unterkunft bei Vrbo beantragen, wenn sie die Unterkunft kaufen oder die Rechte zur Verwaltung der Unterkunft erwerben. Die Zustimmung des vorherigen Eigentümers/Verwalters der Unterkunft ist für die Übertragung nicht erforderlich. Jede Übertragung von Bewertungen gilt für alle Bewertungen, sowohl positive als auch negative.

Wenn Bewertungen nach diesem Verfahren übertragen werden, kennzeichnen wir die übertragenen Bewertungen deutlich mit dem Vermerk, dass sich die Bewertung auf eine andere Verwaltung oder einen anderen Eigentümer bezieht.

Bewertungen von Mietwagen

Wenn Sie einen Mietwagen gebucht haben, erhalten Sie von uns eine E-Mail oder Push-Benachrichtigung, in der Sie zur Bewertung Ihrer Erfahrung mit dem Mietwagen eingeladen werden, nachdem Sie diesen abgeholt haben. Wenn Sie eine Bewertung hinterlassen möchten, wird jeder ausgefüllte Abschnitt nach und nach automatisch an uns übermittelt.

Wir fragen die Reisenden, ob sie eine positive oder negative Erfahrung mit der Abholung und dem Fahrzeug gemacht haben. Dann erstellen wir eine kumulierte Wertung, die auf dem positiven/negativen Feedback zu diesen beiden Punkten basiert.

Reisende können auch eine positive oder negative Bewertung für bestimmte Aspekte ihres Mietwagens abgeben, z. B. Abholort, Abholzeit und Zustand des Fahrzeugs. Die Gesamtbewertungen und diese Teilwertungen werden von den Reisenden getrennt abgegeben und können daher unterschiedlich ausfallen.

Wir zeigen in der Regel einen Gesamtprozentsatz positiver Kundenbewertungen für Mietwagenanbieter an, der auf den Automietungen bei dem betreffenden Anbieter basiert. Um sicherzustellen, dass Bewertungen für Reisende relevant und hilfreich sind, entfernen wir Mietwagenbewertungen nach zwölf Monaten.

Bewertung lokaler Aktivitäten und Attraktionen

Wenn Sie eine Aktivität gebucht haben, erhalten Sie von uns nach Abschluss Ihrer Aktivität eine E-Mail oder Push-Benachrichtigung, in der Sie zur Bewertung Ihrer Erfahrung eingeladen werden. Wenn Sie eine Bewertung hinterlassen möchten, wird jeder ausgefüllte Abschnitt nach und nach automatisch an uns übermittelt.

Die Gesamtbewertungspunktzahlen sind ein einfacher Durchschnitt aller zusammenhängenden Endwertungen der veröffentlichten Bewertungen.

Ungeprüfte Bewertungen

Von Zeit zu Zeit kann es vorkommen, dass wir auch Bewertungen und Bewertungspunktzahlen anzeigen, die nicht direkt bei uns abgegeben wurden und nicht von uns geprüft worden sind.

Vrbo

Einige Vrbo-Bewertungen stammen von einem Reisenden, der eine Bewertung außerhalb unserer Website oder unserer Prozesse direkt an eine unserer Partnerunterkünfte oder an Vrbo in Übereinstimmung mit einem früheren Moderationsprozess übermittelt hat. Diese Bewertungen werden nicht durch die in diesen Richtlinien beschriebenen Moderationsprozesse geprüft. Wir können diese Bewertungen trotzdem anzeigen, sie kommen jedoch nur für die Veröffentlichung infrage, wenn sie eine der folgenden Bedingungen erfüllen:

- Sie stammen von einer Partnerunterkunft, die verpflichtet ist, nur geprüfte Bewertungen an uns weiterzugeben, die unseren allgemeinen Inhaltsrichtlinien entsprechen. Oder:
- Sie wurden an Vrbo in Übereinstimmung mit unserem früheren Moderationsprozess übermittelt, der einen gültigen Reservierungscode aus einer Buchung bei einer unserer Partnerunterkünfte erforderte.

Jede dieser Vrbo-Bewertungen ist in unserer Bewertungsanzeige deutlich gekennzeichnet.

Bewertungen für Viator- und Get Your Guide-Aktivitäten

Zusätzlich zu den von uns geprüften Aktivitätenbewertungen zeigen wir auch einige Bewertungen für Aktivitäten an, die in Zusammenarbeit mit den bekannten Reise-Websites Viator und Get Your Guide erfasst wurden. Auch wenn wir Bewertungen, die von Viator und Get Your Guide stammen, nicht prüfen, müssen sie dennoch unseren allgemeinen Inhaltsrichtlinien entsprechen, um auf unserer Website oder in unserer App veröffentlicht zu werden.

Diese Bewertungen sind in unserer Bewertungsanzeige deutlich als von Viator oder Get Your Guide stammend gekennzeichnet.

Bewertungen von anderen Reise-Websites

Für einige Unterkünfte gibt es noch keine Bewertungen von unseren Reisenden, die über unsere Website oder App gebucht haben, z. B. für Unterkünfte, die neu auf unserer Website sind. Für diese Unterkünfte zeigen wir eine durchschnittliche Wertung an, die auf Bewertungen von anderen bekannten Reise-Websites Dritter basiert, bis eine Bewertung für die Unterkünfte auf unserer Website abgegeben wird. Wir zeigen keine schriftlichen Inhalte von Bewertungen dieser anderen Websites an.

Wir können nicht prüfen, ob die Bewertungen von anderen Websites unseren Bewertungskriterien entsprechen, diese Bewertungspunktzahlen werden jedoch von bekannten Reise-Websites Dritter übernommen. Wenn die Bewertungspunktzahl auf einer Skala von 1 bis 5 beruht, verdoppeln wir sie, um sie an die Bewertungsskala auf unseren Websites anzupassen.

Alle Bewertungspunktzahlen, die von einer Reise-Website Dritter übernommen wurden, sind in unserer Bewertungsanzeige deutlich gekennzeichnet.

Allgemeine Inhaltsrichtlinien

Verbotene Inhalte

Wir erlauben auf unserer Website oder in unseren Apps keine irreführenden, schädlichen oder beleidigenden Inhalte.

Zur Veröffentlichung übermittelte Inhalte dürfen nicht die folgenden Elemente enthalten:

- Inhalte, die nicht in direktem Zusammenhang mit dem Anbieten, Verwalten und Unterstützen von Reisen stehen, oder nicht Ihre Erfahrung mit den Reiseleistungen widerspiegeln (z. B. müssen sich Inserate für Unterkünfte ausschließlich auf die betreffende Unterkunft beziehen, dürfen Inserate für Unterkünfte Benutzer nicht auf Websites Dritter weiterleiten und darf Ihre Profilbeschreibung sich nur auf Sie beziehen).
- Inhalte, die falsch, irreführend oder täuschend sind, in betrügerischer Absicht bereitgestellt werden oder wesentliche Details übertreiben oder auslassen, die die Erwartungen oder die Entscheidungsfindung eines Reisenden beeinflussen könnten.
- Inhalte, die generative KI nutzen, um Informationen falsch darzustellen, zu verfälschen oder zu erfinden, einschließlich der Verwendung von KI-generierten oder KI-bearbeiteten Inhalten, um eine Unterkunft falsch darzustellen oder falsche Behauptungen über Schäden oder Fehlverhalten von Reisenden aufzustellen.

- Werbung für Produkte oder Dienstleistungen von Mitbewerbern der Expedia Group oder für sonstige Produkte oder Dienstleistungen, die in keinem Zusammenhang mit der auf unserer Plattform beworbenen Unterkunft stehen.
- Inhalte, zu deren Veröffentlichung Sie nicht berechtigt sind.
- Vulgäre oder andere anstößige Inhalte (z. B. pornografische, obszöne, lästerliche, illegale, abstoßende, diskriminierende, anrühige, bedrohliche, gewaltverherrlichende, schädliche oder anderweitig gefährliche oder illegale Inhalte bzw. Inhalte, die Nacktheit oder sexuelle Handlungen darstellen).
- Nahaufnahmen oder anderweitig persönlich identifizierbare Fotos von oder persönlich identifizierbare Informationen zu bestimmten Kindern oder anderen Dritten ohne deren Zustimmung (oder ohne die Zustimmung eines Elternteils bzw. gesetzlichen Vormunds bei Kindern unter 18 Jahren).
- Personenbezogene Daten wie Telefonnummern, Kreditkartendaten, Wohnanschriften, E-Mail-Adressen oder Informationen, die mit einer bestimmten Person in Verbindung gebracht werden können.
- Nicht zulässige HTML-Tags, URLs, Links, QR-Codes, #Hashtags oder Social-Media-Handles.
- Zitiertes Material von Websites oder aus Büchern, Zeitschriften, Zeitungen oder anderen Quellen.
- Inhalte, die rechtswidrig sind oder Urheberrechte, Handelsmarken oder andere geistige oder sonstige Eigentumsrechte einer anderen Person verletzen.
- Preise für Unterkünfte, Preisspannen oder andere Preisinformationen in Bewertungen.

Wenn wir Inhalte entdecken, die nicht den Vorgaben dieser Inhaltsrichtlinien, unseren Nutzungsbedingungen oder anderen Marktplatzrichtlinien der Expedia Group entsprechen, ergreifen wir angemessene Maßnahmen.

Anleitung zum Erstellen von Inhalten

Nachstehend finden Sie einige nützliche Hinweise, die Sie beim Erstellen und Übermitteln von Inhalten beachten sollten:

- Stellen Sie Ihre Erfahrungen in den Mittelpunkt. Seien Sie ehrlich, informativ, einmalig und genau.
- Achten Sie auf Ihre Rechtschreibung und Grammatik und benutzen Sie Ihren gesunden Menschenverstand.
- Bewertungen und Kommentare zu Bewertungen sind nicht dazu geeignet, um Hilfe zu erbitten oder Kritik an unserem Service zu üben. Wir freuen uns über Bewertungen, die sich auf Ihre Reiseerfahrungen beziehen. Wenn Sie sich jedoch an uns wenden oder eine Beschwerde einreichen möchten, kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice.
- Verwenden Sie keine plagierte Inhalte oder die Erfahrungen anderer. Sie dürfen keine Inhalte von anderen Bewertungs-Websites oder aus anderen Reisequellen kopieren.

Anleitung für das Einsenden von Fotos

Beim Einsenden von Fotos sind einige technische Aspekte zu beachten:

- Die folgenden Bildformate werden akzeptiert: BMP, PNG, GIF und JPEG.
- Die Datei darf maximal 5 MB groß sein.
- Das Bild muss mindestens 60 Pixel hoch sein.
- Das Bild muss mindestens 60 Pixel breit sein.

Melden von Inhalten

Inhalte auf unseren Websites

Wenn Sie glauben, dass die auf unseren Websites veröffentlichten Inhalte illegal sein oder einen Verstoß gegen diese Richtlinien darstellen könnten, wenden Sie sich bitte an den Kundenservice. Wenn Sie auf unserer Website oder in unserer App eingeloggt sind, können Sie die betreffenden Bewertungen auch melden, indem Sie auf das Fähnchen „Bewertung melden“ neben den einzelnen veröffentlichten Bewertungen klicken.