

Directives de contenu

Dernière mise à jour : 03 septembre 2026

Nous savons que notre communauté de voyageurs apprécie les avis et le contenu partagés par d'autres voyageurs et par nos partenaires. Il est donc important pour nous, ainsi que pour nos voyageurs, que le contenu de notre site Internet et de notre application mobile soit sincère, utile et sûr.

Tout contenu que vous et d'autres utilisateurs envoyez ou mettez à disposition, y compris les avis, les photos, les commentaires et les annonces, doit se conformer à ces directives. Nous vous encourageons donc à les lire attentivement. Ces directives s'inscrivent dans le cadre de nos politiques et conditions plus larges, notamment, le cas échéant, nos Conditions d'utilisation et notre Politique sur la protection des données, qui définissent plus en détail les conditions auxquelles vous nous accordez une licence d'utilisation pour tout contenu soumis.

Ces directives sont mises à jour régulièrement, la date de la dernière révision est indiquée en haut de cette page.

Pour connaître les autres directives relatives au contenu fourni par nos partenaires, veuillez également consulter notre Politique relative au contenu fourni par les partenaires. La Politique relative au contenu fourni par les partenaires fait partie intégrante des présentes Directives de contenu.

Avis

Présentation générale

Nous sommes conscients de l'importance des avis fiables aux yeux de nos voyageurs. Les avis que vous envoyez à notre site doivent être véridiques, contenir des informations pertinentes reflétant votre expérience effective et respecter les présentes directives de contenu.

Nous vérifions tous les avis qui nous parviennent et nous prenons des mesures raisonnables pour nous assurer que seules les personnes qui ont réservé ou fourni un service de voyage, tel qu'un vol, un séjour, une location de voiture ou une activité, puissent publier un avis sur leur expérience.

Nous publions et affichons tous les avis (positifs et négatifs), à condition qu'ils se conforment aux présentes directives.

Les avis qui ne nous ont pas été envoyés directement et qui n'ont pas été vérifiés par nos soins sont marqués de manière visible.

Dans certains cas, vous pourrez être en mesure d'envoyer des avis en temps réel, c'est-à-dire que vous aurez la possibilité de fournir des avis immédiats sur votre hôtel, votre vol, votre location de voiture ou toute activité réservée via notre site Internet ou notre application.

Modération des avis

Nous avons mis en place une série de processus (outils automatisés et/ou modération humaine manuelle) que nous utilisons pour identifier le contenu non conforme aux présentes directives. Les avis qui enfreignent ces directives ne seront pas publiés sur notre site Internet ni sur notre application, ou seront supprimés s'ils sont déjà en ligne. Lorsque des avis sont rejetés par nos processus de modération, leur auteur est informé par e-mail que son avis a été refusé, car il n'est pas conforme aux présentes directives de contenu. Dans certains cas, l'auteur a également la possibilité de renvoyer son avis pour qu'il fasse l'objet d'une nouvelle vérification.

Nous ne modifions pas les avis ou réponses au nom d'un partenaire ou d'un voyageur.

Éligibilité et suppression des avis

Conditions d'éligibilité

Tout avis publié sur notre site ou notre application doit répondre aux critères d'éligibilité suivants. Nous pouvons rejeter ou supprimer tout avis qui ne répond pas à ces critères :

- Les avis doivent être envoyés dans les six mois suivant votre séjour, votre location de voiture ou votre activité. Si vous envoyez plus d'un avis pour le même hébergement, nous prendrons en compte l'avis le plus récent.
- Vous ne pouvez pas envoyer d'avis à propos d'un hébergement que vous possédez, gérez ou auquel vous êtes associé d'une manière ou d'une autre.
- Votre avis doit refléter votre expérience authentique et personnelle, et ne doit pas être généré par l'IA. Si nécessaire, vous devez nous fournir une preuve satisfaisante de votre expérience (par exemple, une preuve de votre séjour dans l'hébergement que vous évaluez ou une preuve que vous n'avez pas pu effectuer de séjour en raison d'une action tardive de la part de l'autre partie).

Les voyageurs qui ont tenté d'honorer leur réservation ou de participer à leur activité peuvent tout de même laisser un avis. Il peut s'agir, par exemple, d'un voyageur qui :

- ne s'est pas vu attribuer de chambre à son arrivée à l'hébergement ou n'a pas pu accéder à l'hébergement ;
- est parti avant sa date de départ prévue ;

- a vu sa réservation annulée en cours de séjour/activité ;
- a vu sa réservation annulée par le partenaire d'hébergement dans les 24 heures avant son arrivée.

Faux avis

Les faux avis sont des avis qui ne reflètent pas une expérience de voyage authentique et qui sont soumis dans le but d'induire en erreur ou de manipuler la perception ou le comportement d'autres voyageurs. En voici quelques exemples :

- Lorsqu'un partenaire d'hébergement sollicite ou dépose un avis sur son propre hébergement.
- Les avis soumis en échange d'un paiement, d'une récompense ou d'une offre incitative dans le but de manipuler les avis d'un hébergement.

Nous n'autorisons pas la publication de faux avis sur notre site Internet. Lorsque nous détectons de tels avis, nous les retirons et prenons les mesures appropriées.

Manipulation des avis

Nous n'autorisons ni les voyageurs ni les partenaires à utiliser le processus d'avis pour tenter d'extorquer de l'argent ou de manipuler l'opinion exprimée dans les avis. Par exemple :

- Les voyageurs ne peuvent pas menacer d'utiliser un avis contre un partenaire pour obtenir des remboursements ou une compensation supplémentaire.
- Les partenaires ne peuvent pas demander un avis positif en échange d'un remboursement ni demander à un voyageur de modifier un avis pour recevoir une compensation supplémentaire.
- Les partenaires ne doivent ni envoyer ni demander aux voyageurs d'envoyer des avis négatifs sur les hébergements concurrents dans le but de faire baisser leur note.

Si nous constatons un tel comportement, nous retirons les avis manipulés de notre site Internet et prenons les mesures appropriées.

Offres incitatives

Il est important pour nous et nos voyageurs que les avis soient impartiaux et honnêtes. Les avis doivent provenir directement du voyageur, refléter son expérience personnelle et rester impartiaux. Les partenaires ne doivent pas rédiger d'avis pour le compte des voyageurs ni offrir d'offres incitatives pour les encourager à laisser un avis.

De temps en temps, nous pouvons proposer des offres incitatives à nos voyageurs en échange de la publication d'avis, telles que des réductions, un bon promotionnel ou des avantages fidélités à utiliser lors d'un prochain voyage. Ces offres incitatives seront proposées indépendamment de la nature positive ou négative de l'avis. Lorsqu'un voyageur a reçu une offre incitative pour soumettre son avis, nous indiquerons clairement que l'avis publié a fait l'objet d'une telle offre.

Nous n'autorisons pas sur notre site Internet la publication d'avis ayant fait l'objet d'une offre incitative si celle-ci n'est pas clairement mentionnée. Lorsque nous détectons de tels avis, nous les retirons et prenons les mesures appropriées.

Suppression des avis

Un voyageur ou un partenaire peut contacter l'assistance clientèle pour demander la suppression de ses avis ou réponses publiés.

Nous pouvons, par exemple, rejeter ou supprimer des avis ainsi que les réponses de nos partenaires à ces avis dans les circonstances suivantes :

- L'avis ou la réponse contient des données à caractère personnel concernant une autre personne, par exemple son nom complet ou son adresse.
- L'avis ou la réponse se révèle faux ou a été fourni de manière frauduleuse.
- L'avis ou la réponse est offensant, illégal ou contient des éléments interdits par les présentes directives.
- Certains éléments indiquent que le voyageur n'a pas honoré ni tenté d'honorer sa réservation.
- Le voyageur est reconnu coupable d'avoir enfreint l'une des règles applicables de nos partenaires.
- L'avis est un doublon.
- Cet avis concerne un hébergement, une unité d'hébergement ou une activité incorrect(e) (sauf si le voyageur a été relogé par un partenaire et que la seule option dont il dispose est de laisser un avis sur l'hébergement initialement réservé).

Nous ne supprimons pas les avis uniquement parce qu'ils contiennent des éléments négatifs.

Avis sur les services de voyage

Avis sur les hébergements

Si vous avez réservé un hébergement sur notre site, nous vous enverrons un e-mail ou une notification push vous invitant à laisser un avis sur votre séjour. Vous pouvez laisser un avis sur un hébergement si vous y avez séjourné ou si vous vous y êtes rendu sans effectivement y séjourner. Vous pouvez également laisser un avis sur un hébergement si votre réservation a été annulée par le partenaire d'hébergement dans les 24 heures avant votre arrivée.

Si vous décidez de laisser un avis, chaque section complétée (comme les notes intermédiaires pour la propreté ou le service) nous sera envoyée une par une automatiquement. Si vous ne remplissez pas toutes les sections de l'avis, celui-ci sera automatiquement soumis pour publication au bout de 21 jours.

Note

Les voyageurs peuvent attribuer une note globale à l'hébergement qu'ils évaluent sur une échelle simple de 1 à 5. Pour obtenir la note globale affichée pour un hébergement, nous convertissons toutes les notes reçues en une note sur 10. Nous additionnons ensuite toutes les notes publiées, puis nous divisons le résultat par le nombre total de notes publiées.

Les voyageurs peuvent également attribuer des notes intermédiaires à des aspects et caractéristiques spécifiques d'un hébergement ou d'un séjour, tels que la propreté, le personnel, le petit déjeuner ou l'emplacement. Les notes globales et ces notes intermédiaires sont envoyées séparément par les voyageurs et peuvent donc être différentes.

Pour garantir la pertinence et l'utilité des avis pour les voyageurs, nous supprimons les avis sur les hébergements au bout de trois ans (sauf dans les cas où un hébergement ne fait l'objet que d'un nombre limité d'avis).

Réponses des partenaires

Les partenaires d'hébergement peuvent répondre aux avis. Cela permet à ces derniers d'aborder les problèmes soulevés et de mettre en évidence toute solution ou amélioration apportée à l'hébergement. Nous ne facilitons pas les contacts directs entre les partenaires d'hébergement et les auteurs des avis. Les réponses des partenaires sont soumises au même processus de modération que les avis des voyageurs.

Lorsqu'un partenaire d'hébergement, d'activité ou de location de voitures considère véritablement qu'un avis ne répond pas aux exigences et aux critères définis dans les présentes directives, il peut soit nous envoyer un formulaire de contestation d'avis via ses outils de services partenaires, soit contacter l'assistance clientèle. Nous pouvons également prendre en considération les demandes de suppression d'avis formulées par des partenaires d'hébergement dans le cas d'un changement de propriétaire ou de rénovations importantes.

Vrbo

En ce qui concerne les avis sur les locations de vacances envoyés via le site ou l'application Vrbo, notre processus de modération présente certaines caractéristiques spécifiques. Nous appliquons un « système d'avis à double sens », qui fonctionne comme suit :

- Dès que le voyageur ou le partenaire envoie un avis, une période de 14 jours est prévue pour permettre à l'autre partie de fournir son avis.
- Nous publions chaque avis (à condition qu'il soit conforme à nos directives de contenu) simultanément.
- Si, dans les 14 jours suivant l'envoi du premier avis, l'autre partie n'a pas fourni son propre avis, nous publierons le commentaire reçu (et plus aucun avis ne pourra être envoyé en rapport avec le séjour).

Transfert d'avis Vrbo

Les partenaires Vrbo ont la possibilité de demander le transfert d'anciens avis vers l'annonce de leur hébergement sur Vrbo, s'ils en deviennent propriétaires ou en obtiennent les droits de gestion. L'autorisation de l'ancien propriétaire/gérant immobilier n'est pas requise pour le transfert. Tout transfert d'avis inclura l'ensemble de ceux-ci, qu'ils soient positifs ou négatifs.

Si des avis sont transférés à l'issue de cette procédure, nous indiquerons clairement qu'ils ont été laissés avant le changement de gestionnaire ou de propriétaire.

Avis sur la location de voitures

Si vous avez réservé une location de voiture, nous vous enverrons un e-mail ou une notification push vous invitant à laisser un avis sur votre expérience après la prise en charge du véhicule. Si vous décidez de laisser un avis, chaque section complétée nous sera soumise pour publication une par une automatiquement.

Nous demandons aux voyageurs s'ils ont eu une expérience positive ou négative avec la prise en charge et l'utilisation du véhicule. Nous créons ensuite une note cumulative basée sur les avis positifs et négatifs à propos de ces deux points.

Les voyageurs peuvent également envoyer une note positive ou négative concernant des aspects spécifiques de leur location, tels que le lieu et l'heure de la prise en charge ainsi que l'état du véhicule. Les notes globales et ces notes intermédiaires sont envoyées séparément par les voyageurs et peuvent donc être différentes.

Nous affichons généralement un pourcentage global d'évaluations positives des clients pour les agences de location de voitures, sur la base des locations effectuées auprès de ces agences. Pour garantir la pertinence et l'utilité des avis pour les voyageurs, nous supprimons les avis sur les locations de voitures au bout de 12 mois.

Avis sur les activités et attractions locales

Si vous avez réservé une activité, nous vous enverrons un e-mail ou une notification push une fois celle-ci terminée vous invitant à laisser un avis sur votre expérience. Si vous décidez de laisser un avis, chaque section complétée nous sera soumise pour publication une par une automatiquement.

Les notes globales représentent une simple moyenne de toutes les notes finales associées aux avis publiés.

Avis non vérifiés

Parfois, nous affichons également des avis et des notes qui ne nous ont pas été envoyés directement et qui n'ont pas été vérifiés par nos soins.

Vrbo

Certains avis Vrbo ont été envoyés par un voyageur directement à l'un de nos partenaires d'hébergement en dehors de notre site ou de nos processus, ou ont été soumis à Vrbo conformément à un précédent processus de modération. Ces avis ne sont pas vérifiés par les processus de modération décrits dans les présentes directives. Nous pouvons quand même afficher ces avis, mais pour être éligibles à la publication, ces avis doivent être soit :

- rédigés par un partenaire d'hébergement, qui est tenu de nous partager uniquement les avis vérifiés qui répondent à nos directives de contenu générales ; ou
- envoyés à Vrbo conformément à notre précédent processus de modération, qui exigeait un code de réservation valide provenant d'une réservation effectuée auprès de l'un de nos partenaires d'hébergement.

Les types d'avis Vrbo précités sont marqués de manière visible dans l'affichage des avis.

Avis sur les activités Viator et Get Your Guide

En plus de nos avis vérifiés concernant les activités, nous affichons certains avis concernant les activités recueillis en partenariat avec les sites Web de voyage bien connus Viator et Get Your Guide. Bien qu'ils ne soient pas vérifiés par nos soins, les avis provenant de Viator et Get Your Guide doivent respecter nos directives de contenu générales afin d'être publiés sur notre site ou notre application.

Ces avis sont marqués de manière visible comme provenant de Viator ou de Get Your Guide dans l'affichage des avis.

Notes d'avis provenant d'autres sites de voyage

Certains hébergements, notamment ceux inscrits sur notre site depuis peu, n'ont encore reçu aucun avis de la part de nos voyageurs. Nous affichons alors une note moyenne basée sur des avis issus de sites Web de voyage tiers reconnus, jusqu'à ce que les hébergements concernés reçoivent un avis sur notre site. Nous n'affichons pas le contenu écrit des avis provenant de ces autres sites Web.

Nous ne pouvons pas vérifier les avis provenant d'autres sites pour confirmer qu'ils répondent à nos directives, mais ces avis sont importés de sites Web de voyage tiers reconnus. Si une note est fournie sur 5, nous pouvons la doubler pour l'aligner sur notre système d'évaluation.

Tous les avis importés d'un site Internet de voyage tiers sont marqués de manière visible dans l'affichage des avis.

Directives générales de contenu

Contenu interdit

Nous n'autorisons pas le contenu trompeur, nuisible ou offensant sur notre site ou nos applications.

Le contenu que vous envoyez pour publication ne peut pas inclure les éléments suivants :

- du contenu qui n'est pas directement lié à l'offre, à la gestion et à l'assistance des voyageurs, ou au partage de votre expérience en matière de services de voyage (par exemple, les annonces d'hébergements doivent uniquement concerner l'hébergement en question ; les annonces d'hébergements ne doivent pas diriger les utilisateurs vers des sites Web tiers ; et la description de votre profil ne doit concerner que vous) ;
- du contenu faux, trompeur, mensonger, fourni de manière frauduleuse, ou qui exagère ou omet des détails importants susceptibles d'influencer les attentes ou la prise de décision d'un voyageur ;
- du contenu utilisant l'IA générative dans le but d'induire en erreur, de déformer ou d'inventer des informations, y compris l'utilisation de contenus générés ou modifiés par l'IA pour donner une image trompeuse d'un hébergement, ou pour formuler de fausses allégations concernant des dommages causés par des voyageurs ou des actes répréhensibles de leur part ;
- de la publicité pour des produits ou services concurrents d'Expedia Group, ou pour tout autre produit ou service sans rapport avec l'hébergement faisant l'objet de publicité sur notre plateforme ;
- du contenu que vous n'avez pas le droit légalement de publier ;
- des propos grossiers ou d'autres contenus répréhensibles (tels que du contenu pornographique, obscène, vulgaire, illégal, offensant, discriminatoire, répréhensible, menaçant, encourageant la violence, causant un préjudice ou toute autre activité dangereuse ou illégale, ou représentant des scènes de nudité ou d'activité sexuelle) ;
- des photos en gros plan ou permettant d'identifier des enfants spécifiques ou de tierces parties ou des informations sur ces personnes sans leur consentement (ou le consentement d'un parent ou d'un tuteur légal dans le cas d'un enfant de moins de 18 ans) ;
- des données personnelles, telles que des numéros de téléphone, des informations de carte de crédit, des adresses physiques, des adresses e-mail ou toute information pouvant être liée à une personne spécifique ;
- des balises HTML, URL, liens, codes QR, #hashtags ou identifiants de réseaux sociaux non autorisés ;
- du contenu cité à partir de sites Web, de livres, de magazines, de journaux ou d'autres sources ;

- du contenu illégal ou qui porte atteinte à un droit d'auteur, à une marque déposée, à la propriété intellectuelle ou à tout autre droit de propriété d'une personne tierce ; ou
- des tarifs d'hébergements, des fourchettes de prix ou d'autres informations tarifaires dans les avis.

Si nous identifions un contenu qui ne respecte pas les exigences énoncées dans les présentes Directives de contenu, dans nos Conditions d'utilisation ou dans toute autre politique de la plateforme d'Expedia Group, nous prendrons les mesures qui s'imposent.

Conseils pour la création de contenu

Vous trouverez ci-dessous quelques conseils utiles à garder à l'esprit lorsque vous créez et soumettez du contenu :

- Concentrez-vous sur votre expérience. Soyez honnête et précis, et donnez des informations uniques.
- Soignez votre orthographe et faites preuve de bon sens.
- Les avis et les commentaires sur les avis ne sont pas propices à une demande d'aide ou à l'expression d'une réclamation envers nous ou nos services. Nous apprécions les avis concernant votre expérience de voyage. Toutefois, si vous avez besoin de nous contacter ou d'introduire une réclamation, veuillez contacter notre assistance clientèle.
- N'utilisez pas de contenu plagié ou les expériences d'autres personnes. Vous n'avez pas le droit de faire un copier-coller des avis publiés sur d'autres sites ou du contenu provenant d'autres sources d'informations touristiques.

Conseils pour l'envoi de photos

Veuillez garder à l'esprit certains aspects techniques lorsque vous envoyez des photos :

- Les images doivent être au format BMP, PNG, GIF ou JPEG.
- La taille du fichier ne doit pas dépasser 5 MB.
- Les photos doivent mesurer au moins 60 pixels en hauteur.
- Les photos doivent mesurer au moins 60 pixels en largeur.

Signaler du contenu

Contenu publié sur nos sites Internet

Si vous estimez que du contenu publié sur nos sites est illégal ou qu'il enfreint les présentes directives, veuillez contacter l'Assistance clientèle. Si vous êtes connecté à notre site Internet ou à notre application, vous pouvez également signaler tout avis préoccupant en cliquant sur le lien « Signaler l'avis » qui se trouve sous chaque avis publié.