Cómo funcionan nuestro orden de posicionamiento y ahorros personalizados

Ahorros personalizados

En algunos casos, ofrecemos ahorros personalizados.

Los ahorros personalizados se aplican automáticamente a todas las propiedades que reúnen los requisitos. Se basa en factores como tu nivel en el programa de lealtad, tus búsquedas anteriores en sitios web de Expedia Group y tu historial de reservaciones con nosotros. Un algoritmo estableció el precio usando tus datos personales. Los ahorros no incluyen impuestos ni cargos. Si cambias de dispositivo o navegador, o cierras la sesión, puedes perder este ahorro personalizado. Para obtener más información, consulta nuestro Aviso de privacidad.

Cómo funciona nuestro orden de posicionamiento

Nuestro objetivo es compartir resultados relevantes para tu búsqueda lo más rápido posible. Optimizamos constantemente nuestro servicio para ordenar grandes volúmenes de opciones de viaje de manera eficiente, de modo que puedas encontrar lo que estás buscando.

Estos son los principales factores que tenemos en cuenta para mostrar nuestros resultados iniciales. Podemos proporcionar todos o solo algunos de los servicios de viaje que se enumeran a continuación.

Hospedaje

Te mostramos una lista de ofertas relevantes y competitivas en función de una variedad de factores, como los siguientes:

- La ubicación (relativa a tu búsqueda)
- El precio o las ofertas de una propiedad en comparación con otros precios u ofertas de nuestro sitio
- El precio o las ofertas de una propiedad en comparación con los precios o las ofertas que tuvo antes en nuestros sitios (es decir, si es una buena oferta dentro de nuestra plataforma en el plazo de tu viaje)
- Qué tan competitivos son los precios, las ofertas y la disponibilidad de las habitaciones de una propiedad en nuestra plataforma en comparación con otros sitios
- Las evaluaciones de los huéspedes y la cantidad de opiniones (en el caso de las propiedades que sean nuevas en nuestro sitio o aquellas con una cantidad baja de opiniones, podríamos usar las evaluaciones de otros sitios de viajes ampliamente utilizados, aunque no las verificamos)
- La cantidad de reservaciones anteriores de la propiedad
- En el caso de las propiedades de alquileres vacacionales, los tiempos de respuesta del anfitrión, el índice de aceptación de reservaciones, el estado de anfitrión Premium, la duración de las estancias y la disponibilidad de reservaciones al instante

Nuestros resultados también consideran la experiencia de huéspedes anteriores, que incluyen:

- Las puntuaciones sobre la limpieza de la propiedad, el personal y la atención, el estado de la propiedad y los servicios
- La disponibilidad de la propiedad en nuestra plataforma
- El índice de cancelación de la propiedad y los índices de reubicación de huéspedes y de reembolsos

Excepto en los sitios de Vrbo, FeWo-direkt, Abritel, Stayz y Bookabach, también consideramos cuánto se nos pagará por la reservación y la estancia en una propiedad. Este es uno de los factores que tomamos en cuenta al determinar el orden relativo de las propiedades con ofertas similares en nuestros resultados de búsqueda. Esto incluye comisiones de hospedaje y compensación por reservaciones, incluida la compensación de nuestro programa Acelerador de posicionamiento, el cual les permite a las propiedades aumentar temporalmente su compensación para mejorar su visibilidad entre propiedades similares. Recibimos esos pagos por cumplir con nuestra parte al anunciar la propiedad en nuestro sitio web, y facilitar las reservaciones y el hospedaje en ella. Al mostrar propiedades con una oferta similar, podríamos presentar las que ofrecen mayores comisiones o compensaciones más arriba en la lista de resultados de búsqueda que las que ofrecen menos.

Vuelos

Te mostramos una lista de ofertas relevantes y competitivas para tu búsqueda en función de una variedad de factores, como los siguientes:

- El precio del vuelo en comparación con otros vuelos disponibles para tu búsqueda en nuestro sitio (p. ej., si es una buena oferta en nuestra plataforma en el plazo de tu viaje)
- Duración del viaje, número de pasajeros, fecha y hora de salida y de regreso, duración del vuelo, cantidad de tramos, duración de las escalas y día de la búsqueda o reservación (es decir, intentamos mostrarte los servicios de vuelo que mejor se adapten a tus necesidades o que sean más convenientes según tu búsqueda)
- Aeropuertos de origen y destino
- Preferencias que expresaron los clientes al interactuar previamente con nuestro sitio buscando, reservando o haciendo clic en ofertas de vuelos

También podemos personalizar los resultados para ti, lo que incluye analizar las preferencias que expresaste al interactuar previamente con nuestro sitio (p. ej., para una aerolínea en particular) o analizar los servicios de viaje en los que hiciste clic anteriormente en nuestro sitio desde la misma sesión de navegador o app, o desde el mismo dispositivo o visitas anteriores.

No mostramos las aerolíneas que ofrecen comisiones o compensaciones más altas en la lista de resultados de búsqueda en comparación con otras ofertas.

Autos

Los resultados se ordenan tomando en cuenta factores como el precio, la cantidad de reservaciones de una oferta a la fecha, las puntuaciones de opiniones de clientes, el tipo o la categoría del auto, y la ubicación de entrega según el lugar de llegada.

Cruceros

Los resultados se ordenan en función de factores como la puntuación de la línea de cruceros, la puntuación del barco, el precio por día, la puntuación del lugar de origen y de destino, la duración del crucero y el periodo de reservación.

Actividades

Los resultados se ordenan en función de factores como el precio y los descuentos, las búsquedas anteriores de los clientes, la ubicación (que incluye la distancia desde las opciones de hospedaje), la cantidad de reservaciones, las opiniones y la investigación local.

Búsquedas combinadas y paquetes de vacaciones

Los resultados se ordenan según los criterios descritos anteriormente para cada servicio individual, a menos que se indique lo contrario en la página de resultados de búsqueda. Por ejemplo, a veces, podríamos mostrar paquetes de vacaciones seleccionados en los que podrás cambiar cualquier opción. Para los paquetes con vuelo incluido, es posible que también mostremos resultados de vuelos de "nuestra selección", en la cual se tiene en cuenta el precio, la comodidad y los demás criterios indicados anteriormente para las ofertas de vuelos.

Publicidad

Los proveedores de viajes también pueden pagar para mostrar publicidad en nuestro sitio, incluso en nuestros resultados de búsqueda. Cualquier anuncio que se pague directamente para aparecer en una posición determinada en nuestros resultados de búsqueda se marcará como publicidad o similar para mostrar que es diferente de otros anuncios.

Más información sobre los resultados de búsqueda

Seleccionamos los factores mencionados para cada servicio de viaje porque creemos que son informativos e importantes para ayudar a las personas a elegir los servicios de viaje que mejor se adapten a sus necesidades y, en general, tienden a ser indicadores valiosos de las experiencias positivas de los clientes en relación con dichos servicios.

Además de los resultados de búsqueda iniciales que mostramos, ofrecemos otras opciones de orden y filtros para ayudarte a priorizar y ver los mejores resultados para ti. Estas opciones siguen los mismos factores que ya mencionamos aquí, aunque permiten enfocar tu búsqueda según tus necesidades, es decir, ordenar por precios más bajos, Precios para socios, puntuaciones más altas en las opiniones de los huéspedes, distancia más cercana al centro de la ciudad o categoría de propiedad más alta. También puedes filtrar por características o servicios que te interesen para encontrar las propiedades ideales para ti.

Asimismo, podríamos adaptar los resultados a tus preferencias tomando en cuenta los siguientes factores:

- - Los servicios de viaje en los que hiciste clic o que reservaste previamente en nuestro sitio desde la misma sesión del navegador o la app, o desde el mismo dispositivo, o bien en visitas anteriores (podríamos fijar o mostrar propiedades o propiedades similares a aquellas en las que hiciste clic o que reservaste antes)
  - Las preferencias que manifestaste al interactuar anteriormente con nuestro sitio
  - Tu categoría de lealtad
  - Tu ubicación aproximada

Para brindarte la mejor experiencia de búsqueda, nos reservamos los siguientes derechos:

- Mostrar un rango y no todas las opciones de reservación posibles para ciertos destinos (destinos con alta disponibilidad), siempre con la posibilidad de desplazarte o cargar más propiedades en el rango que se muestra
- Mostrar los anuncios de propiedades nuevos más arriba en los resultados de búsqueda de forma temporal para impulsar su visibilidad y desplegar nuestra variedad de ofertas y opciones
- Ejecutar pruebas limitadas que pueden afectar temporalmente la forma en que mostramos anuncios y resultados de búsqueda
- Mostrar los resultados de búsqueda y ordenarlos de manera diferente en nuestras apps móviles y sitios web (tomamos en cuenta las diferencias de visualización y las diversas preferencias de los huéspedes al reservar en diferentes dispositivos)