

Linee guida per Proprietari e Agenzie Immobiliari HomeAway sull'utilizzo di messaggi relativi a sconti o ad altri risparmi

Qualora decideste di includere messaggi relativi a sconti, a risparmi, o altri messaggi promozionali nello spazio riservato all'inserimento di testo libero del vostro annuncio, sarà vostra responsabilità garantire che tali messaggi siano conformi a tutte le leggi applicabili, incluse le norme in materia di tutela del consumatore e di pubblicità. In particolare, vi preghiamo di considerare la seguente linea guida generale:

1. Qualsiasi messaggio relativo a sconti o ad altri risparmi da voi incluso nello spazio riservato all'inserimento di testo libero non dovrà essere ingannevole e dovrà sempre essere preciso, di facile comprensione, privo di ambiguità e dovrà riguardare uno sconto effettivo;
2. Qualsiasi sconto o risparmio comunicato ai viaggiatori nel vostro annuncio dovrà essere reso effettivamente disponibile ai viaggiatori che prenotano quell'immobile;
3. Qualora venga pubblicizzata una tariffa scontata disponibile solamente in determinate date di prenotazione o subordinatamente ad altre condizioni, ad esempio la durata del soggiorno, il messaggio dovrà specificare tale circostanza in modo molto chiaro;
4. Qualsiasi messaggio relativo a sconti o risparmi dovrà essere basato su una tariffa di riferimento non scontata costituita dalla tariffa standard a cui l'annuncio sarebbe altrimenti stato effettivamente prenotabile. Ciò significa che l'annuncio deve essere pubblicizzato alla suddetta tariffa di riferimento per un periodo di tempo sufficiente rispetto ai requisiti previsti ai sensi di legge. Per esempio, non si deve pubblicizzare come sconto per la prenotazione di un immobile fronte spiaggia uno sconto per soggiorni in periodi di bassa stagione (ad es. per una prenotazione in febbraio) considerando la tariffa estiva dello stesso immobile durante il periodo di alta stagione (ad es. in agosto). Questo perché, per quel determinato immobile, la tariffa del mese di agosto non si applicherà mai alle prenotazioni effettuate durante il periodo di bassa stagione di febbraio.
5. È necessario fornire ai viaggiatori informazioni dettagliate su cosa si intende per tariffa standard (ad es. *"La tariffa standard è la tariffa generalmente applicabile a questo immobile per questo periodo dell'anno"*). La spiegazione deve essere evidenziata nello spazio riservato all'inserimento di testo libero; e
6. Qualora pubblicizaste un'offerta scontata valida per un periodo di tempo limitato (ad es. un'offerta disponibile per 72 ore o un "Nuovo scoto sull'Annuncio"), lo sconto per il vostro annuncio dovrà essere disponibile solo per la durata del suddetto intervallo di tempo, dopodiché si dovrà ripristinare la tariffa standard da voi stabilita per l'immobile per un periodo di tempo successivo alla fine dell'offerta promozionale.

Segnaliamo che le informazioni che precedono intendono essere semplicemente indicazioni di carattere generale sui vostri obblighi ai sensi di legge ma non costituiscono una raccomandazione di natura legale. È e rimane vostra responsabilità garantire che i vostri annunci (tra cui, a titolo puramente esemplificativo, la determinazione delle tariffe e i messaggi relativi a sconti e a risparmi) siano conformi, sotto ogni aspetto, a tutte le leggi applicabili, incluse le norme in materia di tutela del consumatore e di pubblicità.

Ricordiamo che, come stabilito nei Termini e Condizioni, potreste essere tenuti a risarcire

HomeAway per eventuali multe, danni, costi, perdite, passività, oneri, sanzioni e spese sostenute da HomeAway in conseguenza di violazioni di leggi, regolamenti o norme in relazione ai messaggi mostrati nell'ambito dei vostri annunci sulla piattaforma HomeAway relativi a sconti, risparmi, promozioni e/o tariffe di riferimento.

Conformemente ai presenti Termini e Condizioni, qualora HomeAway venisse informata del fatto che un vostro annuncio contiene messaggi relativi a sconti, risparmi, promozioni o tariffe di riferimento che potrebbero violare le presenti linee guida e/o qualsiasi legge, regolamento o norma applicabile in materia, essa si riserva il diritto di sospendere o rimuovere tale annuncio.