

Cómo determinamos el orden de clasificación

Nuestro objetivo es proporcionar los resultados de búsqueda más pertinentes con la mayor rapidez posible. Optimizamos nuestro servicio continuamente para clasificar grandes volúmenes de opciones de viaje de forma eficiente y así poder ofrecer resultados relevantes.

A continuación se describen los factores principales que tenemos en cuenta para mostrar nuestros resultados iniciales. Es posible que proporcionemos todos o solo algunos de los servicios de viaje que se enumeran a continuación.

Alojamientos

Mostramos una lista de ofertas relevantes y competitivas tras considerar varios factores, como los siguientes:

- Ubicación (en relación con la búsqueda).
- El precio o las ofertas de un alojamiento en comparación con otros precios u ofertas de nuestro sitio web.
- Comparación del precio o las ofertas del alojamiento con los precios u ofertas que ha mostrado anteriormente en nuestros sitios web (es decir, si se puede considerar una buena oferta en nuestra plataforma para las fechas de viaje indicadas).
- Competitividad de los precios, las ofertas y la disponibilidad de habitaciones del alojamiento en nuestra plataforma (en comparación con los valores mostrados en otros sitios web).
- Puntuaciones de los huéspedes y número de comentarios. Si los alojamientos son nuevos en nuestro sitio web o no tienen muchos comentarios, podemos usar las puntuaciones de los huéspedes (que no verificamos) de otras web de viajes populares.
- Número de reservas anteriores del alojamiento.
- En el caso de los alojamientos de alquiler vacacional, tenemos en cuenta los tiempos de respuesta del anfitrión, las tasas de aceptación de reservas, el estado de propietario Premium, la duración de la estancia y la disponibilidad de reservas inmediatas.

Nuestros resultados también se basan en las experiencias de huéspedes anteriores. Tomamos en consideración los siguientes factores:

- Puntuación de los huéspedes sobre la limpieza, el personal y el servicio, el estado y las comodidades del alojamiento.
- Disponibilidad del alojamiento en nuestra plataforma.
- Tasas de cancelación del alojamiento, tasas de reembolso y reubicaciones de los huéspedes.

Asimismo, para determinar el orden relativo de ofertas similares en los resultados de búsqueda, consideramos el importe que recibimos cuando se reserva el alojamiento y se disfruta de una estancia en él, por ejemplo, las comisiones de alojamiento y la compensación por reservas (como la compensación de nuestro programa acelerador de posicionamiento para colaboradores, que les permite aumentar temporalmente su compensación para mejorar la visibilidad entre alojamientos similares). El importe que recibimos corresponde a nuestra labor de promoción del alojamiento en nuestro sitio web y al servicio que ofrecemos para facilitar las reservas y estancias en él por parte de los huéspedes. Cuando mostramos alojamientos con ofertas similares, podemos incluir en una posición más alta de los resultados de búsqueda los que tienen configuradas comisiones o

compensaciones más elevadas (en detrimento de los que las tienen más reducidas).

Las comisiones y compensaciones no son un factor que se tenga en cuenta a la hora de determinar el orden relativo de los alojamientos en nuestros sitios web de Vrbo, FeWo-direkt, Abritel, Stayz y Bookabach.

Vuelos

Los resultados de los vuelos se ordenan según el precio (de menor a mayor), a menos que se indique lo contrario en la página de resultados de búsqueda. Si dos vuelos tienen el mismo precio, primero se muestra el más corto.

Coches

Los resultados se ordenan en función del precio y otros factores, por ejemplo, el número de reservas de una oferta hasta la fecha, las puntuaciones de los comentarios de clientes, el tipo o la categoría del vehículo, y la distancia existente entre los lugares de recogida y llegada.

Cruceros

Los resultados se ordenan atendiendo a factores como las puntuaciones de la línea de cruceros o del barco, el precio por día, las puntuaciones de los puntos de partida o destino, la duración del crucero y el plazo de reserva.

Actividades

Los resultados se ordenan en función de factores como el precio y los descuentos, las búsquedas anteriores de los clientes, la ubicación (por ejemplo, la distancia respecto a las opciones de alojamiento), el número de reservas, los comentarios y estudios locales.

Búsquedas combinadas y paquetes de vacaciones

Los resultados se ordenan aplicando los criterios descritos anteriormente a cada servicio de forma individual (a menos que se indique lo contrario en la página de resultados de búsqueda). Por ejemplo, podemos mostrar paquetes de vacaciones seleccionados en los que se permite modificar opciones.

Publicidad

Los proveedores de viajes pueden mostrar publicidad (de pago) en nuestro sitio web, también en los resultados de búsqueda. Siempre que se nos pague para mostrar un anuncio en una posición determinada de los resultados de búsqueda, este contenido se marcará claramente como "Anuncio", "Publicidad" o similar, para aclarar que es un anuncio diferente de los demás.

Más información sobre los resultados de búsqueda

Hemos seleccionado los factores descritos anteriormente de los distintos servicios de viaje porque creemos que ofrecen información útil e importante a nuestros clientes para elegir la opción más adecuada en cada momento. Asimismo, suelen constituir indicadores muy valiosos de las experiencias positivas de los clientes en relación con los distintos servicios.

Además de los resultados de búsqueda iniciales que mostramos, ofrecemos otras opciones de

clasificación y filtros, que permiten priorizar los resultados y consultar los que resultan más relevantes. Estas opciones adicionales de clasificación también se basan en los factores expuestos, pero centran más la búsqueda. Es decir, los resultados se pueden ordenar por precio (de más bajo a más alto), precio para miembros, mejor puntuación de los huéspedes, menor distancia al centro de la ciudad o mayor categoría del alojamiento. Además, se pueden aplicar filtros con características o servicios que pueden interesar a los huéspedes para que encuentren los alojamientos más adecuados en cada caso.

También podemos adaptar los resultados en función del cliente. Para ello, podemos hacer lo siguiente:

- ○ Consultar los servicios de viaje en los que ha hecho clic o que ha reservado con anterioridad en nuestro sitio web durante la sesión en el navegador o la aplicación, al igual que en el mismo dispositivo o en visitas previas (es decir, podemos fijar o mostrar alojamientos en los que ha hecho clic o que ha reservado con anterioridad, u otras opciones similares).
- Considerar las preferencias que ha indicado en interacciones anteriores con nuestro sitio web.
- Consultar su estado en el programa de fidelidad.
- Tener en cuenta su ubicación aproximada.

Para ofrecer una experiencia de búsqueda óptima, nos reservamos los siguientes derechos:

- A mostrar únicamente un rango, y no todas las opciones de reserva posibles para ciertos destinos (con alta disponibilidad). El cliente siempre puede desplazarse o cargar más alojamientos en el rango que se muestra.
- A mostrar temporalmente en una posición superior de los resultados de búsqueda los alojamientos cuyos anuncios se acaban de incluir en nuestro sitio web para favorecer su visibilidad y exponer nuestras distintas ofertas y opciones.
- A realizar pruebas limitadas, que pueden afectar temporalmente a la forma en la que se muestran los anuncios y los resultados de búsqueda.
- A mostrar y ordenar los resultados de búsqueda de manera diferente en nuestras distintas aplicaciones móviles y sitios web (teniendo en cuenta las opciones de visualización en cada caso y las variaciones en las preferencias de los viajeros cuando reservan en distintos dispositivos).